

Japanische ANA wird Markenbotschafter für UNESCO

Als erste Airline weltweit wirbt das Star Alliance Mitglied für die internationale Organisation / Flugmeilen und vereinzelte Erlöse aus dem Bordshopping werden gespendet

Tokio, Frankfurt (5. November 2014)

ANA, Japans größte Fluggesellschaft, unterstützt die UNESCO künftig mit neuen Initiativen. Um verstärkt auf die Organisation aufmerksam zu machen, bringt die Airline das Logo „We Support UNESCO“ an der Außenwand ausgewählter Flugzeuge an. Zudem bietet ANA ein eigens entwickeltes Portemonnaie im Bordshop an, das gemäß japanischer Handwerkstradition gefertigt wurde. Die Erlöse aus dem Verkauf kommen der UNESCO ebenso zugute wie zahlreiche Flugmeilen, die ANA-Passagiere großzügig gespendet haben.

Das UNESCO-Logo wird ab November an ausgewählten Flugzeugen, die auf Verbindungen nach Europa und Nordamerika eingesetzt werden, angebracht. Eine Boeing 777-300ER wird das Symbol mitten am Rumpf tragen, bei 19 weiteren Flugzeugen dieses Typs und bei zwei Boeing 787-8, auch als Dreamliner bekannt, werden Logo und Slogan unweit der Cockpit-Tür befestigt.

Neben der Bewerbung der UNESCO-Programme setzt sich ANA auch aktiv für das Spenden sammeln ein. So wurde zum Beispiel ein traditionell gefertigtes Portemonnaie entwickelt und seit September an Bord zum Kauf angeboten. Die Erlöse aus dem Verkauf der sogenannten „Inden“-Geldbörsen aus Schafsfleder kommen der UNESCO zugute.

Seit Oktober 2013 spendeten die Kunden von ANA außerdem zusammen mehr als 120.000 Flugmeilen an die UNESCO in Japan. Aufgrund des großen Erfolgs dieser Initiative lädt die Airline ihre Gäste noch bis zum 31. März 2015 dazu ein, gesammelte Meilen über die Webseite <http://www.ana.co.jp/asw/LocaleSelectServlet> zu spenden.

Osamu Shinobe, Präsident und CEO von ANA: „Wir glauben an die Werte und Visionen, die die UNESCO vertritt. Deshalb freuen wir uns sehr über diese enge Partnerschaft. Die gesamte ANA-Crew hofft, die enorm wichtige Arbeit der Organisation mit diesen Werbemaßnahmen effektiv unterstützen zu können.“

Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, Düsseldorf und München ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und

Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com