

## Japanische ANA und Tripadvisor zeigen die versteckten Seiten Japans

- Der japanische Marktführer und das Reiseportal TripAdvisor starteten eine redaktionelle Kooperation, um Reisen nach Japan zu promoten.
- TripAdvisor liefert für die Seite von „Tastes of JAPAN“ exklusive englische Artikel über das versteckte Japan.
- Die Zusammenarbeit beginnt mit der Vorstellung der Region Kyushu.

Tokio, Frankfurt (17. September 2018)

**ANA, größte Fluggesellschaft in Japan und Mitglied der Star Alliance, arbeitet ab sofort mit dem Reiseportal TripAdvisor Japan zusammen, um die Regionen Japans mit einer Reihe von ausführlichen Artikeln im Rahmen der neuen Kampagne „Tastes of JAPAN by ANA – explore the regions“ zu bewerben. Die neu gestartete Website liefert den Besuchern des Landes einzigartige Informationen über unentdeckte Facetten des faszinierenden Landes. Der erste Artikel aus der neuen Kooperation stellt 21 lokale Köstlichkeiten in Kyushu vor, die alle von TripAdvisor-Autoren empfohlen wurden. Die Regionen wechseln alle sechs Monate.**

ANA und TripAdvisor Japan stellen in dieser ersten Phase der Zusammenarbeit die Region in drei Artikeln vor. Die Reportagen erzählen spannende Geschichten über versteckte Orte und unentdeckte Besonderheiten.

„Es ist eine Ehre für uns, mit TripAdvisor Japan zusammenzuarbeiten. Wir vertrauen darauf, dass TripAdvisor allen Besuchern unseres Landes sehr exklusive und gute Reiseempfehlungen geben wird“, sagte Seiichi Takahashi, Senior Vice President der ANA. „Die Partnerschaft ermöglicht es uns, die besten Informationen über die Regionen Japans mit exklusiven Artikeln zu teilen. Wir hoffen, dass die Reportagen die Schönheiten und Besonderheiten der verschiedenen Landesteile gut zum Ausdruck bringen und noch mehr Besucher dazu inspirieren, mehr von unserem Land zu entdecken.“

Im Mittelpunkt der Kampagne steht aktuell die Region Kyushu. Sie ist bekannt als das Reich der heißen Quellen; zur Region gehören die Kurorte Beppu, Kurokawa und Yufuin. Südwestlich von Japans Hauptinsel Honshu gelegen, bietet Kyushu malerische Landschaften, eine naturbelassene Umgebung, traditionelle Architektur und eine sehr gute lokale Küche. In diesem Jahr feiert die Region das 150. Jubiläum der Meiji-Restoration: Die Revolution brachte den Landesteil 1868 wieder unter die Herrschaft des japanischen Kaisers.

Die Kampagne mit einer Vielzahl von Reportagen ermöglicht es Touristen und Einwohnern, viele Regionen in ganz Japan in all ihren Facetten zu entdecken. ANA und TripAdvisor Japan werden besonders intensiv über Sehenswürdigkeiten und die lokale Küche berichten. Alle Themen sind auf Grundlage von Kommentaren und Empfehlungen der User von TripAdvisor Japan ausgewählt.

Die erste Phase der Kampagne „Tastes of JAPAN by ANA“, die schon im September 2013 gestartet wurde und sich auf die 47 japanischen Präfekturen bezieht und ebenfalls deren Sehenswürdigkeiten und Küche vorstellt, gehört nach wie vor zu den erfolgreichsten Aktionen der Airline.

Weitere Informationen zu dem Projekt sind zu finden auf:

<https://www.ana.co.jp/en/us/japan-travel-planner/tastesofjapan/kyushu/>

#### **Über ANA:**

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 85 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2018 im sechsten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

#### **Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
[www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com)