

Pressemitteilung

Japanische ANA hält weiterhin fünf Sterne im Skytrax Ranking

Gemeinsam mit weltweit nur noch sechs weiteren Airlines kann das japanische Star Alliance Mitglied seinen Spitzenplatz in dem renommiertesten Branchenranking halten

Tokio/Frankfurt (20. März 2015)

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, erhält im dritten Jahr in Folge das begehrte Spitzenranking von fünf Sternen der britischen Airline-Beratungsagentur Skytrax. Nur sechs weitere Fluggesellschaften weltweit erhielten diese höchste Bewertung. Die Skytrax-Awards (siehe auch: www.airlinequality.com), die an Fluggesellschaften und Flughäfen zusätzlich in verschiedenen Einzelkategorien vergeben werden, sind die weltweit angesehenste Auszeichnung in der Flugindustrie. ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft mit dem höchsten Prädikat von fünf Sternen.

Mit der Auszeichnung, die auf der Wertung von zehntausenden von Flugreisenden basiert, wird der durchgehend sehr hohe Servicestandard der ANA gewürdigt, der sich vom Flughafen bis zum Flugerlebnis für die Passagiere hindurch zieht. In ihr spiegelt sich auch die kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität bei der japanischen Fluggesellschaft wider: Es zeigt sich, dass ANA die Erwartungen ihres wachsenden internationalen Kundenkreises erfüllt. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, seine Servicestandards kontinuierlich zu untersuchen und weiterzuentwickeln – auch in der aktuellen Phase nachhaltiger Expansion vor allem mit neuen Strecken ab dem stadtnahen Tokioter Flughafen Haneda.

Eine Komponente dieser stetigen Verbesserungen ist die Einführung neuer Restaurants innerhalb der ANA Lounges am Flughafen Haneda; sie sind die einzigen Restaurants innerhalb einer Flughafenlounge in Japan. Zudem hat die Airline im Dezember 2014 ihr Angebot an Inflight Entertainment auf mehr als 300 Kanäle deutlich ausgebaut und bietet jetzt mehr Auswahl an Unterhaltungsangeboten und Sprachversionen als jede andere japanische Airline.

Für die Entwicklung der Bordmenüs ist bei ANA ein Team aus Sterneköchen verantwortlich, die Connoisseurs. Dieses Team wurde im vergangenen Jahr um vier neue Köche ergänzt, die die Bandbreite des Angebots noch einmal erweitern. Sie sind in der Regel für Spitzenrestaurants in renommierten Hotels internationaler Luxushotelketten verantwortlich. Die Airline hat zu diesem Anlass neue Bordmenüs kreiert und auch die Qualitätskontrolle für Flüge nach Japan noch einmal weiter ausgebaut. In diesen Kontext passt auch das "Tastes of Japan"-Projekt, das hochwertigste Zutaten aus 17 japanischen Präfekturen in die Zubereitung der Menüs einbezieht und gleichzeitig die ländlichen Regionen bei ihrer wirtschaftlichen Entwicklung stärkt. Für die Verbesserung der Servicequalität an den Flughäfen hat das japanische Star Alliance Mitglied basierend auf Kundenumfragen neue Trainingskonzepte für das Personal entwickelt und umgesetzt, um die Wünsche der Kunden noch besser umsetzen zu können. Dazu gehört auch ein Fremdsprachentraining für das Kabinenpersonal.

Das Skytrax-Ranking ist für ANA inzwischen ein zentrales Element für die Bewertung der Servicequalität und der Kundenzufriedenheit. Die Airline will ihren Ruf als eine der weltweit führenden Fluggesellschaften festigen. Ziel des Unternehmens ist es weiterhin, das Angebot an Strecken auszubauen und die hohen Erwartungen eines international geprägten Kundenkreises an Sicherheit und Servicequalität für Flüge nach Japan zu erfüllen.

Über ANA All Nippon Airways:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:
BPRC GmbH & Co. KG
Matthias Burkard
Tel.: +49 89 - 171 000 602
Fax: +49 89 - 171 000 609
burkard@bprc.de

ANA Deutschland
Shigeru Hattori, Maria Petalidou
Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com

[Datenschutz](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Sicherheit](#) | [Empfohlene Computer Konfiguration](#) | [Sitemap](#) | [Kontakt](#) | [Beförderungsbedingungen](#) | [Verwendung von Cookies](#)

Copyright©ANA

A STAR ALLIANCE MEMBER 

