

Japanische ANA erneut im Sternenhimmel

- Der japanische Marktführer erhält im siebten Jahr in Folge von SKYTRAX die begehrte 5-Sterne-Bewertung.
- Die Fluggesellschaft ist eine von nur elf Airlines, die 2019 das Top-Rating erhalten.

Tokio, Frankfurt (1. April 2019)

ANA All Nippon Airways, größte Fluggesellschaft in Japan und Mitglied der Star Alliance, schwebt erneut im Sternenhimmel: Bereits im siebten Jahr in Folge erhielt die Airline von der international renommierten Beratungs- und Bewertungsgesellschaft SKYTRAX als eine von nur elf Unternehmen weltweit 5 Sterne für ihre Produktqualität. Das Ranking ist das international anerkannteste in der Luftfahrt. Mit sieben Spitzenrankings in Folge weist der japanische Carrier damit eine beeindruckende Erfolgsbilanz auf.

SKYTRAX vergibt das Spitzenrating nur an Fluggesellschaften, die einen Service auf 5-Sterne-Niveau in mehr als 800 Kategorien anbieten – von den Flughafeneinrichtungen bis hin zu den Bordservices. Die neuerliche Auszeichnung ist eine Anerkennung für den gleichbleibend hervorragenden Service der ANA-Mitarbeiter sowie für die Bemühungen der Fluggesellschaft, Produkte und Dienstleistungen ständig zu verbessern, um die Flüge für den Passagier sicherer und komfortabler zu machen.

ANA freut sich, mit ihrem siebten 5-Sterne-Rating auch weiterhin in der globalen Spitzenliga der Fluggesellschaften zu bleiben. ANA verfolgt extrem hohe Standards und gibt sich nicht mit weniger als dem Besten zufrieden. Alle Mitarbeiter sind bestrebt, das Fliegen für jeden Passagier von der Buchung bis zum Verlassen des Flughafens am Zielort so einfach, bequem und komfortabel wie möglich zu gestalten.

ANA hat daher auch im vergangenen Jahr eine Reihe von Initiativen gestartet, um den Passagieren einen außergewöhnlichen Mehrwert zu bieten:

Bei den **Flughafendienstleistungen** führte ANA einen Baggage Drop Service nach Haneda und Sapporo auch am Flughafen Fukuoka ein. An internationalen Flughäfen verbesserte ANA die Beschilderung, um den Boarding-Prozess zu beschleunigen, außerdem sind die Lounges an den Flughäfen Osaka (Itami), Fukuoka und Okinawa (Naha) renoviert worden. Die ANA Lounge im Satellit 4 am Flughafen Narita und die ANA Arrival Lounge dort wurden zudem erweitert und die Öffnungszeiten am Haneda International Airport verlängert, um den Passagieren eine Nutzung der Lounge auch bei Nacht zu ermöglichen.

Beim **Bordservice** führte ANA auf den inländischen Flügen kostenloses Internet ein und erweiterte die Internet-Verfügbarkeit auf 100 Flugzeuge, während gleichzeitig die Anzahl der Videoprogramme erhöht wurde. Darüber hinaus können First Class Passagiere auch auf internationalen Flugverbindungen das Internet kostenlos nutzen. ANA hat zudem das Catering an Bord modernisiert: Alle Passagiere können jetzt vor der Abreise Mahlzeiten vorbestellen, und die Passagiere der Business Class dürfen hierbei aus einer Reihe von Gerichten aus dem Premium-Programm THE CONNOISSEURS auswählen. Außerdem sind die Nachtbekleidung und die Amenity Kits für Passagiere der First Class und der Business Class komplett überarbeitet, und auch das Sicherheitsvideo wurde mit einem Kabuki-Thema neu erstellt, um einen Hauch japanischer Tradition auf allen Flügen zu vermitteln.

Bei der **Mitarbeiterausbildung** aktualisierte die Airline die Schulung des Lounge-Personals zur Verbesserung des Kundenservice und ein neues Curriculum für Flugbegleiter wurde eingeführt, das sie ermutigt, aus Sicht des Fluggastes zu denken. ANA wird sich auch weiterhin bemühen, allen Passagieren einen verbesserten Service zu bieten, um das Reiseerlebnis so angenehm und komfortabel wie möglich zu gestalten.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 118 innerjapanischen und 80 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Seit Februar 2019 wird Tokio auch täglich ab Wien von ANA angefliegen. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2019 im siebten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.ana.co.jp/de/de