

## **„Japan Travel Planner“: Die schönsten Plätze Japans einfach erleben**

- **ANA All Nippon Airways bietet Japan-Reisende Empfehlungen, Information und Inspiration auf innovativer neuer Plattform.**
- **Neues, gebündeltes Informationsangebot für die rapide steigende Zahl der Touristen im Land**

**Tokio, Frankfurt (18. April 2018)**

**Geheimtipps und exklusive Empfehlungen von Insidern lassen sich jetzt auf dem Reiseblog „Japan Travel Planner“ finden. ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, startete diese neue Reisesite. Besucher können sich dort in verschiedenen Kategorien wie Sehenswürdigkeiten, Kultur, Shopping oder Kulinarik sowie einzelnen Orten informieren. Sie bekommen einzigartige Vorschläge und Empfehlungen, die maßgeschneidert auf die persönlichen Interessen passen. Zusätzlich bietet die Website Empfehlungen an, auf welchem Weg der Nutzer am einfachsten zum Zielort gelangt. Auch Tickets lassen sich direkt über Verlinkungen buchen.**

Mit dem „Japan Travel Planner“ führt die 5-Sterne-Airline ihre beiden bisherigen Seiten „ANA Experience Japan“ und „Taste of Japan“ zu einer zentralen Informationsplattform zusammen. Die Seite wird tagesaktuell gepflegt und verlinkt zudem zu Angeboten und Informationen unterschiedlicher Touristenbüros und Reiseveranstaltern aus Japan. Außerdem lassen sich viele interessante Social Media Posts mit außergewöhnlichen Informationen und Ideen finden, die Reise-Blogger und Influencer auf der Seite online teilen. Der „Japan Travel Planner“ agiert also als Plattform, die viele nützliche und zuverlässige Reisetipps und unterschiedlichste Empfehlungen zentral bündelt. Mit der neuen Seite erhalten Reisende so auf einzigartige Weise einen interessanten Überblick. Er hilft, die Reise schnell und einfach zu organisieren und zu einem einmaligen Erlebnis werden zu lassen.

Damit bietet ANA mit dem neuen Informationsangebot Reisenden einen einmaligen Mehrwert und reagiert auf die Steigerung der Besucherzahl um knapp 20 Prozent im Jahr 2017 und versucht damit den Bedürfnissen und Interessen ihrer Zielgruppe gerecht zu werden. Für das Jahr 2020 werden rund 40 Millionen Touristen in Japan erwartet.

**Über ANA:**

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 85 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Von Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2018 im sechsten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

**Pressekontakt:**

BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,  
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com