

Pressemitteilung

ANA: Führungswechsel an der Unternehmensspitze

Der bisherige Präsident und CEO Shinichiro Ito wird Chairman der ANA Holding, Senior Executive Vice President Shinya Katanozaka rückt als Vorstandsvorsitzender nach

Tokio/Frankfurt (13. Februar 2015)

Der bisherige Präsident und CEO Shinichiro Ito wird Chairman der ANA Holding, Senior Executive Vice President Shinya Katanozaka rückt als Vorstandsvorsitzender nach
Tokio, Frankfurt (13. Februar 2015)

ANA, Mitglied in der Star Alliance und größte Fluggesellschaft Japans, gab heute einen Personalwechsel im Vorstand bekannt. Mit Wirkung zum 1. April wird Shinya Katanozaka, bisher als Senior Executive Vice President bei ANA tätig, den Posten als Präsident und CEO von Shinichiro Ito übernehmen. Ito bleibt als Chairman der Holding an Bord.

Katanozaka ist seit 1979 für die japanische Airline im Einsatz. In den vergangenen 36 Jahren hatte der ausgebildete Jurist in der ANA Holding verschiedene Führungspositionen inne, unter anderem leitete er die Konzernbereiche Marketing und Sales, Corporate Planning, Kundenzufriedenheitsmanagement und Personal. Außerdem hat er entscheidend dazu beigetragen, die vor zwei Jahren etablierte neue Unternehmensstruktur in die Praxis umzusetzen. So ist Katanozaka beispielsweise für die Einführung der Fullflat-Liegesitze in der Business Class und für die neue Markenstrategie "Inspiration of Japan" verantwortlich. Sein Wirken trug maßgeblich dazu bei, dass ANA als erste japanische Airline von der renommierten Luftfahrtberatungsagentur Skytrax mit fünf Sternen ausgezeichnet wurde.

Er beerbt Shinichiro Ito, der im April 2009 zum Präsident und CEO von ANA und vier Jahre später zum Präsident und CEO der ANA Holding berufen wurde. Unter seiner Führung entwickelte sich die Fluggesellschaft zur größten in Japan, gemessen an den Passagier- und Umsatzzahlen. Auch das internationale Streckennetz wurde kontinuierlich ausgebaut. Ab 1. April übernimmt Ito die Position als Chairman der Holding von Yoji Ohashi, der dem Unternehmen auch weiterhin beratend zur Seite stehen wird.

Zeitgleich läutet ANA die siebente Phase der Kampagne "Tastes of Japan" ein. Seit September 2013 genießen Passagiere drei Monate lang regionale Spezialitäten aus verschiedenen Präfekturen. Außerdem werden in ausgewählten ANA Lounges die traditionellen alkoholischen Getränke Sake, Shochu und Awamori - zusammengefasst unter dem Namen Kokushu - serviert.

Zwischen März und Mai werden unter anderem Speisen und Getränke der Präfekturen Osaka und Tottori präsentiert. So genießen Fluggäste auf ausgewählten asiatischen Verbindungen an Bord der Business Class zum Beispiel Koura-Yaki, ein traditionelles Gericht mit Krabbenfleisch aus Tottori. Auch ein Steak mit Bambussprossen aus der Region um Osaka verspricht ein echtes Geschmackserlebnis im Restaurant DINING h in der ANA SUITE Lounge in Haneda.

Mit dieser Kampagne will ANA die japanische Kultur weltweit Reisenden näherbringen und somit neue Touristen ins Land holen. Auch die japanische Wirtschaft soll davon profitieren, indem der Konsum regionaler Agrarprodukte vorangetrieben wird.

Weitere Informationen unter www.ana-tastesofjapan.com

Über ANA All Nippon Airways:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:
BPRC GmbH & Co. KG
Matthias Burkard
Tel.: +49 89 - 171 000 602

ANA Deutschland
Shigeru Hattori, Maria Petalidou
Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com

