

Kreative Mahl-Wahl bei ANA: Facebook-Abstimmung zum Bordcatering

- Bei dem Star Alliance Partner und japanischen Marktführer votierten die Fluggäste zum Catering in der Premium Economy- und der Economy Class
- Erfolgreiche Aktion mit mehr als 50.000 Teilnehmern schon zum fünften Mal in Folge
- Der Kreis der „The Connoisseurs“ wird um zwei auf nun 22 Spitzenköche erweitert, die die Airline bei Mahlzeiten und Weinen für die First- und die Business Class beraten

Tokio, Frankfurt (17. November 2017)

ANA, Japans größte Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, wertet den Bordservice nach den Wünschen ihrer Fluggäste weiter auf. Die Airline hatte eine Social-Media-Umfrage gestartet, in der Kunden unter zwölf verschiedenen Mahlzeiten ihre Favoriten auswählen konnten. Vier davon, darunter zwei japanische Variationen und zwei internationale, machten das Rennen: Sie werden ab Dezember bei Flügen in der Economy Class und der Premium Economy Class serviert.

Die Beteiligung der Fluggäste an der Ausgestaltung des Bordservice hat bei ANA Tradition: Bereits seit 2013 räumt die Airline den Kunden ein Mitspracherecht ein, die aktuelle Aktion auf der Facebook-Seite der Airline war bereits die Fünfte. Insgesamt beteiligten sich mehr als 50.000 Menschen an der ungewöhnlichen Mahl-Wahl für das Catering an Bord. Sie wird jetzt für alle Flüge ab Tokio/Haneda und Tokio/Narita sowie in diesem Jahr neu auch für Abflüge ab Nagoya und Kansai umgesetzt.

Darüber hinaus fährt ANA auch mit ihrem „The Connoisseurs“-Programm für die First- und die Business Class fort. Die Zahl der international renommierten Chefs, die als Berater der Airline-Mahlzeiten kreieren und Weine auswählen, wurde um zwei auf 22 erweitert. Alle sind Küchenchefs japanischer und internationaler Spitzenrestaurants und stehen für außergewöhnlich hohe Qualität und Kreativität bei den Menüs an Bord der ANA-Flüge. Die beiden neuen Mitglieder in dem erlesenen Zirkel sind Koichi Tomizawa, Küchenchef des Restaurants „YOSHIMURA“ in Tokio und Shinji Ishida, Küchenchef des Restaurants „NOGIZAKA SHIN“ in Tokio.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 83 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur acht Airlines weltweit

wurde ANA auch 2017 im fünften Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com