

Exklusiv an Bord von ANA: Ausstattung mit Neal's Yard Produkten

Die Gäste in der Business Class erhalten auf Flügen nach Europa und Nordamerika ein exklusives Set mit Pflegeprodukten des ersten britischen Herstellers von Naturkosmetik

Tokio, Frankfurt (2. Juni 2016)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, arbeitet ab sofort mit Neal's Yard zusammen: Gäste der Business Class auf den internationalen Langstreckenverbindungen nach Europa und Nordamerika genießen in den so genannten „Amenity Kits“ die naturnahen Pflegeprodukte des britischen Herstellers. Neal's Yard gehört in Japan alleine mit über 30 eigenen Shops zu den beliebtesten Marken für Pflege- und Beautyprodukte.

Neal's Yard wurde 1981 als erster englischer Brand für medizinisch wirksame Naturpflegeprodukte gegründet. Die sehr beliebte Marke enthält ausschließlich organische Kosmetikstoffe, Aromas und Kräuteresenzen. Die Produkte von Neal's Yard sind inzwischen in mehr als 20 Ländern weltweit erhältlich.

Im Jahr des 30jährigen Jubiläums internationaler Flugverbindungen wertet ANA damit für die Fluggäste das Angebot an Bord weiter auf. Die Airline ist die erste, die ihren Passagieren Neal's Yard in einer exklusiven Reisekollektion anbietet. Jedes der ANA-Pflegesets enthält eine Handcreme, eine Gesichtsceme, Lippenbalsam sowie Zahnbürste, Zahncreme und Ohrstöpsel.