

Berliner Multimediapreis für das neue Sicherheitsvideo der japanischen ANA

- **Das japanische Kabuki-Sicherheitsvideo des japanischen Marktführers kommt nicht nur bei den japanischen Fluggästen gut an.**
- **Gold-Award in der Kategorie „Safety Videos“ beim Wettbewerb „Das Goldene Stadttor“ am Rande der Berliner Internationalen Tourismus Börse.**
- **Die Airline versteht sich als kultureller Botschafter des Landes und verknüpft heimatliche Tradition kreativ mit ihrem überaus hohen Sicherheitsanspruch.**

Tokio, Berlin (7. März 2019)

ANA, größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied der Star Alliance, bringt es mit einem typisch japanischen Videofilm für die Sicherheitsansage an Bord auch in Deutschland zu hohen Ehren: Der Film wurde auf der diesjährigen weltgrößten Touristikmesse ITB (Internationale Tourismus Börse) in Berlin in seiner Kategorie beim Internationalen Tourismus Multimedia-Award „Das Goldene Stadttor“ mit dem Gold Award in der Kategorie „Safety Videos“ ausgezeichnet.

Die Jury zeigte sich bei dem ANA-Sicherheitsvideo beeindruckt von seinem kreativen Hintergrund: Die Airline baut japanische traditionelle Kultur in den täglichen Flugbetrieb ein. In dem neuesten Sicherheitsvideo sind auch Schauspieler des traditionellen Kabuki-Theaters zu sehen. ANA legt – wie alle Airlines – größten Wert auf die Sicherheit der Fluggäste und präsentiert demnach auch die Sicherheitsinformationen auf möglichst ansprechende Weise. Im aktuellen Film werden gleichzeitig einzigartige Einblicke in die japanische Kultur geboten. Das Kabuki-Theater ist eine traditionelle Form des japanischen Theaters mit historisch tief reichenden Wurzeln in der Edo-Zeit. Es wurde 2008 sogar auf die Liste des Immateriellen Kulturerbes der UNESCO gesetzt.

„Das Goldene Stadttor“ markiert eines der kreativen und innovativen Highlights der Tourismusbranche; der Wettbewerb findet seit dem Jahr 2001 jedes Jahr im Rahmen der ITB in Berlin als internationaler Tourismus-Film-, Print- und Multimedia-Award statt. Der Wettbewerb geht demnach in diesem Jahr in seine 18. Runde. Die eingereichten Filme aus unterschiedlichsten Bereichen der gesamten Tourismusbranche werden dem internationalen Messe-Fachpublikum sowie einer großen Zahl von Messebesuchern gezeigt. Ein international besetztes Jurorenteam bewertet die eingereichten Stücke – die bestplatzierten Beiträge werden mit „Gold“, „Silber“ und „Bronze“ bewertet. Zudem gibt es einen „Diamond Award“, der an den Besten der Besten verliehen wird.

In dem unterhaltsamen Sicherheitsvideo treten echte Kabuki-Schauspieler aus dem berühmten Stück „Sugawara Denju Tenarai Kagami“ (Sugawara und die Geheimnisse der Kalligraphie) auf. Yutaka Ito, Executive Vice President der ANA: „Die japanische Kultur hat für unser Unternehmen eine hohe Bedeutung. Und wir sind sehr stolz darauf, unsere einzigartigen Traditionen einem größeren Publikum auf eine ebenso informative wie unterhaltsame Weise näher bringen zu können.“

Mit ihrem Kernkonzept „Inspiration of JAPAN“ für die Marke verbindet die Fluggesellschaft generell die besten Elemente aus der traditionellen japanischen Gastfreundschaft mit dem Geist des modernen Japans. Das neue Sicherheitsvideo ist ein Beispiel dafür, wie ANA den Reisenden das Beste aus beiden Welten näherbringt und gleichzeitig Sicherheit und japanische Kultur nachhaltig stärkt.

Das 4 Minuten und 14 Sekunden lange, preisgekrönte Sicherheitsvideo ist hier zu sehen:

<https://www.youtube.com/watch?v=T0Zkey8LMHU>

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 119 innerjapanischen und 85 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London, Brüssel und Wien verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2018 im sechsten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com