

ANA erhält erneut Auszeichnung von SKYTRAX

SKYTRAX belohnt den Flughafenservice und die Sauberkeit an Bord mit zwei Awards

Tokio, Frankfurt (19. Juni 2013)

ANA, Japans größte Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, wurde bei den SKYTRAX WORLD AIRLINE AWARDS auf der Paris Air Show in Le Bourget erneut mit zwei der begehrten Auszeichnungen geehrt. Die WORLD AIRLINE AWARDS der renommierten britischen Luftfahrt-Beratungsgesellschaft SKYTRAX gelten als die international anerkannteste Klassifizierung für Fluggesellschaften. Die Auszeichnung ist ein weltweit anerkannter Maßstab für Qualität und außergewöhnliche Kundenzufriedenheit. ANA konnte sich in diesem Jahr bereits fünf Awards sichern – darunter auch die beiden aktuellen Zugewinne *World's Best Airport Services* und *Best Cabin Cleanliness*.

Die Bewertungen von SKYTRAX basieren auf der weltweit größten Passagierbefragung, die einmal im Jahr durchgeführt wird. Über 200 Fluggesellschaften sind involviert. Passagiere aus über 160 Ländern werden aufgerufen, den Kundenservice und die Produktqualität in mehr als 38 Kategorien zu beurteilen – darunter Check-in, Boarding, Sitzkomfort an Bord, Sauberkeit in den Kabinen, Essen, Getränke, Unterhaltungsprogramm an Bord und Servicepersonal.

ANA ist die erste japanische Fluggesellschaft, die jemals bei SKYTRAX mit fünf Sternen gerankt wurde. Nur sechs andere Airlines haben diese Auszeichnung bislang erreicht, die in mehr als 800 Kategorien den Service an Bord und am Boden bewertet.

ANA war dieses Jahr bereits von dem führenden amerikanischen Branchen-Magazin Air Transport World zur „Airline des Jahres“ gekürt worden. Beide Auszeichnungen belohnen das Engagement der Fluggesellschaft auf ihrem Weg, die beste Airline Asiens zu werden und die Servicequalität stetig weiter zu verbessern – sowohl in der Wahrnehmung der internationalen als auch der japanischen Kunden. Darüber hinaus war der Star Alliance Partner in diesem Jahr vom Unternehmen Flightstats als weltweit pünktlichste Netzwerk-Airline mit der niedrigsten Zahl von Flugausfällen ermittelt worden.

Toshikata Watanabe, Senior Vice President für Kundenservice, Produkt- und Serviceinnovationen bei ANA: „Das fünf-Sterne-Ranking von Skytrax unterstreicht unsere Philosophie, alles für die Zufriedenheit unserer Gäste zu geben, einmal mehr. In den letzten zwei Jahren hat sich ANA darauf konzentriert, einen international ausgerichteten Service zu etablieren, um auch im globalen Wettbewerb eine Führungsrolle einnehmen zu können. So können wir die Nummer eins aller asiatischen Fluggesellschaften werden und weltweit Maßstäbe setzen.“



Bei der Verleihungszeremonie auf der Pariser Luftfahrtschau

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda mit der ultramodernen Boeing 787. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com