

ANA wird Sponsor des Schwimmverbandes FINA

Die japanische Airline unterstützt als offizieller Partner der *Fédération Internationale de Natation (FINA)* bis Ende 2018 Wassersportaktivitäten rund um den Globus

Tokio, Frankfurt (26. Juni 2015)

ANA All Nippon Airways, größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, ist ab sofort offizieller Sponsor von FINA. Insgesamt vier Jahre lang steht die Airline dem Dachverband für Wassersport weltweit unterstützend zur Seite. Der Sponsorenvertrag mit FINA bedeutet für den japanischen Carrier eine weitere Zusammenarbeit mit einem Sportverband in jüngster Vergangenheit. So unterstützt ANA seit 2014 auch die Organisation für Golfsport *Ladies Professional Golf Association (LPGA)* und ausgewählte Sportverbände der Olympischen und Paralympischen Spiele, die 2020 in Tokio stattfinden werden. Mit Hilfe der Kooperationen will ANA die internationale Markenbekanntheit weiter ausbauen.

Im Rahmen des Sponsoring für FINA erhält ANA exklusive Markenrechte. Das Logo der Airline wird sowohl während der Schwimmweltmeisterschaften im Dezember 2016 in Kanada und im Dezember 2018 in China als auch bei den Wassersport-Weltmeisterschaften in Russland im Sommer dieses Jahres und im Sommer 2017 in Ungarn zu sehen sein.

Mehr als 2.000 Top-Athleten aus fast 180 Ländern nehmen an den Weltmeisterschaften teil. Sie sind Spezialisten in einer von sechs möglichen Wassersportarten: Schwimmen, Tauchen, Synchronschwimmen, Wasserball, Freiwasserschwimmen und Klippenspringen. Neben dem Wassersport engagierte sich ANA in den vergangenen Jahren auch in anderen Sportbereichen wie Golf oder Tischtennis. Für die Olympischen und Paralympischen Spiele in Tokio 2020 wurde die japanische Fluggesellschaft sogar zum offiziellen Airline-Partner ernannt.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 73 internationalen und 117 nationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel (zum Winterflugplan 2015) verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner von Düsseldorf ab, von München aus geht es täglich mit der neuen Langversion des Dreamliners nach Tokio. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sechs Airlines weltweit wurde ANA auch 2015 wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com