

ANA und die japanische Aerospace-Agentur JAXA feiern den Weltraum

- „Space Flight 2018“ als ganz besonderes und unvergessliches Erlebnis an drei Tagen auf der Strecke zwischen Toko/Narita und Houston.
- An Bord der Flüge nach Houston werden den Fluggästen vom 10. bis zum 12. September während des Fluges einzigartige Weltraummahlzeiten serviert.
- Das Bordprogramm wird zur Feier des „Space Day“ und des „Sky Day“ um exklusive Weltraum-Videoinhalte ergänzt.

Tokio, Frankfurt (28. August 2018)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, kooperiert mit der Japan Aerospace Exploration Agency (JAXA), um in diesem Jahr den „Space Day“ und den „Sky Day“ an Bord zu feiern. Auf der Strecke zwischen Tokio/Narita und Houston können sich die Passagiere der 5-Sterne-Airline vom 10. bis zum 12. September echte japanische Weltraumnahrung servieren lassen. Auch das Bordprogramm ist Teil der Kooperation: Die Passagiere des „Space Flight 2018“-Events können sich in dieser Zeit spezielle Weltraum-Videoinhalte ansehen.

„ANA wird von einer Vision der Zukunft des Fliegens angetrieben“, erklärt Toyoyuki Nagamine, Vorstandsmitglied und Senior Executive Vice President der ANA HOLDINGS INC., dazu. „Astronauten stehen für Inspiration und Mut: Wir freuen uns sehr, dass wir deren Errungenschaften feiern und unseren geschätzten Kunden ein unterhaltsames Erlebnis in diesem faszinierenden Umfeld bieten können.“

Die Daten und die Strecke für die besonderen Flüge der ANA sind höchst weltraumbezogen: Der „Space Day“, der auf den 12. September 1992 zurückgeht, erinnert an den ersten Weltraumflug des JAXA-Astronauten Mamoru Mohri an Bord des Space Shuttle. Der „Sky Day“ am 20. September wurde im selben Jahr ausgerufen und markiert den 40. Jahrestag der Wiederaufnahme der japanischen Zivilluftfahrt. Houston als Sitz des NASA Johnson Space Center ist eine besonders symbolische Wahl für den Zielort des „Space Flight 2018“-Bordevents.

JAXA zertifiziert Weltraumnahrung, die hergestellt wird, um die Leistung japanischer Astronauten bei Langzeitmissionen zu erhalten und zu verbessern. Die spezielle Nahrung ist auch für die Stressreduktion konzipiert. 32 Versionen von „Japanese Space Food“, hergestellt von 16 japanischen Unternehmen, unterstützen daher das Wohlbefinden von Astronauten. Mit den japanischen Spezialgerichten will JAXA den Astronauten vertraute Geschmacksrichtungen bieten, die sie an ihre Heimat erinnern. Mahlzeiten wie Rindfleisch-Curry nach Vorbild eines der beliebtesten hausgemachten japanischen Gerichte sollen den Astronauten helfen, sich zu entspannen und wohl zu fühlen.

Bei „Space Flight 2018“ erhalten ANA-Passagiere einen Einblick in den Astronauten-Lebensstil, indem sie von JAXA zertifizierte Speisen und Getränke für Astronauten im Weltraum bestellen können. Zum Beispiel das Rindfleisch-Curry, das während der Aktion in allen vier Klassen erhältlich ist, sowie Yohkan (süße rote Bohnenpaste), die den Passagieren als Selbstbedienungs-Snack zur Verfügung steht, oder grüner Tee, der in der Premium Economy und der Economy Class serviert wird. Zum Abschluss des unvergesslichen Fluges überreichen die Flugbegleiter den Fluggästen Xylitol-Kaugummi, der japanische Astronauten ebenfalls in den Weltraum begleitet.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 85 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2018 im sechsten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com