

ANA und Garuda Indonesia starten Codeshare-Zusammenarbeit

Der japanische Marktführer verständigt sich mit der indonesischen Fluggesellschaft auf ein Codeshare-Abkommen / ANA-Passagiere können nun auch im Vielfliegerprogramm von Garuda Indonesia Statusmeilen sammeln und einlösen

Tokio, Frankfurt (20. Dezember 2013)

ANA, Mitglied in der Star Alliance und größte Fluggesellschaft Japans, hat mit Garuda Indonesia einen neuen Codeshare-Partner. Durch die Erweiterung des Streckennetzes zu zahlreichen Zielen in Indonesien bietet die japanische Airline ihren Gästen damit zusätzliche Auswahlmöglichkeiten bei der Reiseplanung. Mitglieder des ANA Mileage Club können zudem auch im Vielfliegerprogramm von Garuda Indonesia Statusmeilen sammeln und einlösen. Umgekehrt bietet auch der indonesische Carrier diesen Service an.

ANA baut ihr hochwertiges Angebot weiter aus: Ab dem 30. März 2014 verbindet die Fluggesellschaft den stadtnahen Tokioter Flughafen Haneda mit dem Jakarta Airport. Garuda Indonesia wird dieselbe Strecke im ersten Halbjahr des kommenden Jahres aufnehmen. Somit erhöht sich die Anzahl der wöchentlichen Flugverbindungen zwischen Japan und Indonesien auf 53. Innerhalb des Codeshare-Abkommens sind für Passagiere der japanischen Airline künftig ab Jakarta bis zu zehn Strecken innerhalb Indonesiens unter ANA-Flugnummer buchbar.

„Wir freuen uns sehr, die Partnerschaft mit Garuda Indonesia bekanntgeben zu dürfen. Im Rahmen dieses erweiterten Netzwerks können wir unseren Gästen noch mehr Auswahlmöglichkeiten, Service und Komfort bieten“, so Osamu Shinobe, Präsident und CEO von ANA.

Die Zufriedenheit der Kunden steht bei ANA im Vordergrund. Nicht umsonst wurde die japanische Airline bei dem international renommiertesten Airline-Ranking von Skytrax als eine von nur sieben Fluggesellschaften weltweit mit fünf Sternen ausgezeichnet.

Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt und München sowie ab dem Sommerflugplan 2014 auch ab Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London (Düsseldorf: ab 30. März 2014) im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com