

**ANA und Boeing legen Datum für die Auslieferung des ersten Dreamliners fest  
Erstkunde und Hersteller feiern die Auslieferung des neuen Flugzeugtyps mit einem  
Festakt am 26. September/ Der Dreamliner startet einen Tag später nach Tokio**

**Everett, Frankfurt (26. August 2011)**

**Am 26. September 2011 feiert ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, zusammen mit dem Flugzeughersteller Boeing die Auslieferung des ersten 787 Dreamliners in Everett, Washington – einen Tag nach der vertraglich vereinbarten Lieferung des neuentwickelten Flugzeugtyps an den Erstkunden ANA. "Das Flugzeug ist fertig, ANA ist bereit und Boeing ist bereit", sagte Jim Albaugh, Präsident und CEO von Boeing Commercial Airplanes. "Dieses Flugzeug eröffnet ein neues Kapitel in der Geschichte der Luftfahrt."**

Der neue Dreamliner wird am 27. September von Everett aus in Richtung Tokio starten und bei der Landung am darauffolgenden Tag von ANA Mitarbeitern, Medienvertretern und japanischen Partnern begrüßt werden. Details der Festivitäten in Everett und Tokio werden in den kommenden Wochen bekannt gegeben. Viele der Veranstaltungen werden live im Internet übertragen, so dass Menschen auf der ganzen Welt den Feierlichkeiten beiwohnen können.

Shinichiro Ito, Präsident und CEO der ANA Group, sagte: "Als Erstkunde freuen wir uns außerordentlich, unseren ersten 787 Dreamliner entgegenzunehmen. Dieses Flugzeug wird es uns ermöglichen, unseren Passagieren neue Standards in Sachen Service und Komfort zu bieten. Im Zuge unserer internationalen Expansionsstrategie werden wir unserem Ziel, die Nummer eins in Asien zu werden, einen großen Schritt näher kommen."

ANA hatte im April 2004 mit der Rekordbestellung von 50 Flugzeugen das 787-Programm in Gang gebracht. Die Fluggesellschaft spielte auch eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung des Dreamliners.

Die Boeing 787 Dreamliner ist ein neuartiger Flugzeugtyp, der mit einer Vielzahl innovativer Technologien besticht, mit denen das Reiseerlebnis im Flugzeug noch intensiver wird und die den Passagieren einmaligen Komfort bieten. Das Flugzeug verfügt über die branchenweit größten Fenster, eine niedrigere Kabinendruckhöhe und saubere Luft.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach

ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com