



**ANA und Boeing feiern die Auslieferung des ersten "Dreamliners"
Mitarbeiter des 787-Programms begleiten die Übergabe des Flugzeugs an das
Star Alliance Mitglied / "Geschichtsträchtiger Moment in der zivilen Luftfahrt"**

Tokio, Everett, Frankfurt (27. September 2011)

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance und Erstkunde der Boeing 787 feierte gestern zusammen mit dem Flugzeughersteller Boeing die Auslieferung des ersten „Dreamliners“. Tausende von Menschen waren dabei, als mehr als 500 Mitarbeiter des speziellen 787-Programms neben dem Dreamliner herliefen, um das Flugzeug der ANA zu präsentieren.

„Wir feiern heute einen bedeutenden Moment in der Geschichte der Luftfahrt“, so Jim McNery, Präsident und CEO von Boeing. „Der Boeing 787 Dreamliner ist die größte Entwicklung der zivilen Luftfahrt seit der Boeing 707 vor mehr als 50 Jahren. Ich möchte an dieser Stelle der ANA sowie den Mitarbeitern von Boeing und allen beteiligten Partnerfirmen für ihr Talent, ihre technischen Leistungen und das Teamwork bedanken, die den Bau dieses revolutionären Flugzeug möglich gemacht haben.“

Während der Feierlichkeiten überreichte Jim Albaugh, Präsident und CEO von Boeing Commercial Airplanes, dem Präsidenten und CEO der ANA, Shinichiro Ito, symbolisch den Schlüssel für das neue Flugzeug.

„Es kommt nicht oft vor, dass wir die Chance haben, Geschichte zu schreiben und etwas Großes zu tun, das die Welt verändert und noch lange nach uns Bestand haben wird“, so Jim Albaugh. „Dafür steht der 787 Dreamliner. ANA und Boeing haben zusammen das erste revolutionäre Flugzeug des 21. Jahrhunderts erschaffen.“

„Wir freuen uns, endlich unsere erste Boeing 787 in Empfang zu nehmen. ANA ist sehr stolz darauf, der Erstkunde für den Dreamliner zu sein und so stark an der Entwicklung dieses modernen Flugzeugtyps beteiligt gewesen zu sein“, so Shinichiro Ito. „Der Dreamliner wird eine Schlüsselposition in unserer weltweiten Expansion einnehmen und es uns ermöglichen, den Fluggästen konkurrenzlos hohe Servicestandards und Komfort zu bieten.“

Dank der Kombination aus modernen Verbundwerkstoffen und einer verbesserten Aerodynamik ist die 787 das erste mittelgroße Flugzeug, das auf Langstrecken eingesetzt werden kann. Neben einer deutlichen Treibstoffersparnis und geringeren Betriebskosten besticht der Dreamliner mit einer Vielzahl innovativer Technologien, die das Reiseerlebnis der Passagiere deutlich steigern.

„Mit dem heutigen Tag werden alle Beteiligten am 787-Programm zu Legenden der Luftfahrtindustrie“, so Pat Shanahan, Vizepräsident von Boeing Commercial Airplanes und General Manager des 787-Flugzeugprogramms. „Ich habe keinerlei Zweifel daran, dass ein weiteres herausragendes Boeing-Team in 30 oder 40 Jahren eine neue Version des 787 Dreamliners feiern wird. Dieses Team wird nach angemessenen Worten suchen, um Achtung und Bewunderung für Ihre Arbeit zum Ausdruck zu bringen, die den Grundstein gelegt hat für eine starke Zukunft Boeings sowie der gesamten Branche.“

ANA flog das Flugzeug am Dienstag, 27. September 2011, zum Flughafen Tokio-Haneda, der Start erfolgte um 06.35 Uhr (Pacific Time) von Paine Field aus. Der Abflug wurde auf www.newairplane.com live übertragen, die Website zeigt zudem alle Highlights rund um die Auslieferung des Dreamliners.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com