

## **ANA und AirAsia gründen Joint Venture AirAsia Japan**

**Gemeinsame Low Cost Airline für Japan soll nach Erteilung der behördlichen Genehmigungen im August 2012 den Flugbetrieb aufnehmen**

**Tokio, Frankfurt (31. August 2011)**

**ANA, die größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, beantragte jetzt beim japanischen Ministerium für Rechtsangelegenheiten die Gründung eines Joint Ventures mit AirAsia, aus dem ein neuer Low Cost Carrier mit Sitz am Tokioter Flughafen Narita hervorgehen wird.**

Zudem wird das Gemeinschaftsunternehmen mit dem Namen AirAsia Japan ein Luftverkehrsbetreiberzeugnis beantragen, um ab August 2012 unter der etablierten Marke AirAsia den Flugbetrieb aufnehmen zu können.

ANA wird zu Beginn zehn Millionen Yen in die neue Airline investieren. Das gesamte Grundkapital des Joint Ventures beträgt bis zu 5 Milliarden Yen (umgerechnet knapp 45 Millionen Euro). ANA hält 51 Prozent der Aktien, inklusive der Aktien ohne Stimmrecht.

CEO des Joint Ventures AirAsia Japan wird Kazuyuki Iwakata.

**ANA** ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**AirAsia** ist Asiens führender und größter Low-Cost Carrier, der innerhalb seines internationalen Netzwerks etwa 160 Ziele in Asien, Australien und Europa bedient. In neun Jahren Flugbetrieb hat die Fluggesellschaft mehr als 120 Millionen Fluggäste befördert. Die Flotte von AirAsia ist während dieser Zeit von zwei auf derzeit 104 Flugzeuge angewachsen. AirAsia ist stolz darauf, eine Airline des ASEAN-Staatenbundes mit Niederlassungen in Malaysia, Indonesien und Thailand zu sein, deren Netzwerk sich über alle ASEAN-Staaten – darunter China, Indien, Sri Lanka und Australien – erstreckt. Im Rahmen des alljährlichen Skytrax-Rankings wurde AirAsia in

diesem Jahr zum dritten Mal in Folge als beste Low-Cost Fluggesellschaft weltweit ausgezeichnet.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
[www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com)