

## **ANA stellt exklusive Bordservices für die Fluggäste der neuen A380 vor**

- **Der erste japanische Airbus A380 wird ab dem 24. Mai 2019 am internationalen Flughafen Narita in Tokio ausschließlich für Flüge nach Hawaii eingesetzt.**
- **Zahlreiche Produktneuheiten werden nur auf der Route zwischen Tokio/Narita und Honolulu und im Airbus A380 angeboten.**
- **Der Flug zeichnet sich durch ein breit gefächertes Menüangebot sowie erstklassige Borddienstleistungen und besondere Annehmlichkeiten aus.**
- **ANA-Angebote für Familien, die mit Kindern reisen, ermöglichen ein stressfreies Reiseerlebnis.**

**Tokio, Frankfurt (27. November 2018)**

Die Passagiere der ANA, größte Fluggesellschaft Japans und Partner der Star Alliance, können sich so richtig auf ihre Reise nach Hawaii im kommenden Jahr freuen: Ab dem 24. Mai 2019 setzt die 5-Sterne-Airline exklusiv auf dieser Strecke den ersten ihrer neuen Airbus A380 ein. Zwei weitere folgen, und alleine die Route Tokio/Narita – Honolulu wird bei ANA mit dem größten Verkehrsflugzeug der Welt bedient. Und das stattet der japanische Marktführer für die exklusive Strecke auch sehr exklusiv aus: Nur wenige Airline betreiben den Airbus A380, und keine davon bietet auch nur annähernd das, was die japanische Fluggesellschaft sich ausgedacht hat. Die Details zu ihren drei FLYING HONU (Honu ist die hawaiianische Meeresschildkröte) gab der Lufthansa-Partner jetzt in Tokio bekannt.

Mit ihren A380 setzt die Fluggesellschaft in der Luftverkehrsindustrie neue Standards. Die ungewöhnliche Lackierung des ersten Flugzeugs ist Mitte Dezember fertiggestellt. Komplette ausgerüstet, wird das erste Flugzeug zunächst für Abflüge an den Verkehrstagen Dienstag, Freitag und Sonntag ab Tokio eingesetzt. Mit der Inbetriebnahme des zweiten Jets, die derzeit für den 1. Juli 2019 geplant ist, erhöht sich die Anzahl der wöchentlichen A380 Abflüge auf zehn. Tickets für die First Class und die neue Serviceklasse ANA COUCHii werden ab Januar 2019 verkauft.

Auf dem Airbus A380 wird ANA einen konkurrenzlosen Service bieten. Er reicht von einem Gourmet-Menü über exklusive Services an Bord bis hin zu besonderen Annehmlichkeiten für Familien.

### **Catering an Bord und Gourmetkooperationen**

Passagiere, die in der First Class nach Hawaii reisen, genießen ein Menü aus dem preisgekrönten italienischen Restaurant „Noe“ im 5-Sterne-Luxusresort Four Seasons Resort Oahu in Ko Olina. Die Entwicklung des Menüs wird vom Michelin-Sterne Koch Ryo Takatsuka des „Noe“ geleitet. Das Menü wird vom 24. Mai bis Ende August 2019 serviert.

ANA arbeitet auch mit der australischen Casual Dining Restaurantkette „Bills“ zusammen und kreiert ein spezielles Economy Class Menü für Passagiere, die aus Japan abreisen. Es wird im Zeitraum vom 24. Mai 2019 bis Ende Mai 2020 serviert. Die Passagiere erhalten an Bord außerdem einen Gutschein, den sie im echten „Bills“ in Waikiki gegen einen Drink eintauschen können.

Auch die Mahlzeiten für Passagiere der Premium Economy werden exklusiver: Sie bekommen auf der A380-Strecke erstmals ein im Vergleich zur Economy Class aufgewertetes Menü serviert. Außer den besonderen Kreationen wird den Fluggästen wie bisher für Flüge nach und von Japan eine Auswahl aus internationalen und japanischen kulinarischen Traditionsgerichten angeboten.

### **Relaxen an Bord**

Neben einer Getränke- und Snackbar, die die Passagiere während des gesamten Fluges jederzeit besuchen können, bietet ANA auf der Route nach Honolulu exklusive meerblaue Hawaii-Cocktails an – passend zum Thema FLYING HONU des Flugzeugs. Der kostenlose Cocktail ist auf Flügen von und nach Japan und für Gäste aller Klassen erhältlich. Alle anderen Getränke an Bord werden in speziell gestalteten FLYING HONU Bechern serviert, die Flugbegleiter tragen entsprechend gestaltete Schürzen.

Um den A380-Passagieren ein besonderes Heimatgefühl zu geben, hat ANA die Bettwäsche für den Flug ganz besonders sorgfältig entwickelt. In der First Class können sich die Passagiere in eine Bettdecke der berühmten Marke Tokio Nishikawa Sangyo kuscheln. Die Kissen sind aus hochwertigen ungarischen weißen Entendaunen gefertigt. Sie erhalten außerdem Pyjamas aus 100prozentiger Bio-Baumwolle und eine zusätzliche Decke des renommierten japanischen Herstellers Tenerita – das einzige japanische Unternehmen, das die Zertifizierung Global Organic Textile Standard erhalten hat.

Auf Wunsch der Passagiere bietet ANA auch in der Business Class Bettwäsche, Pyjamas sowie ein Bettdecken- und -kissen-Set der bekannten High-Tech-Bettwarenfirma Maruhachi an. Das Kissen ist so konzipiert, dass eine Seite weich und luftig ist, während die andere Seite strukturierter ist und mehr Stütze für den Nacken bietet. Passagiere, die in der neuen Klasse ANA COUCHii reisen, erhalten ebenfalls ein spezielles Set aus Bettwäsche, Kissen und Decke.

Um den exklusiven Service weiter aufzuwerten, bietet die Airline in der First Class Amenity Kits an, die in Zusammenarbeit mit dem englischen Gepäckhersteller Globe Trotter entwickelt wurden. Dies ist die erste Kooperation von Globe Trotter mit einer Fluggesellschaft. ANA arbeitet daneben auch mit der amerikanischen Luxusmarke Fred Segal bei den Amenity Kits für die Business Class zusammen, die nur auf der Strecke nach und ab Honolulu erhältlich sind.

Passagiere, die Premium Economy reisen, erhalten eine FLYING HONU Strandtasche von Tyvek.

### **Besondere Services für Familien mit Kindern:**

Die Honolulu-Route ist bei Familien sehr beliebt. Daher hat ANA den Service für Kinder verbessert, um das Reisen auch für sie zu einem angenehmen und stressfreien Erlebnis zu machen. Für diejenigen Fluggäste, die Babynahrung oder Kindermahlzeiten auf den Flügen ab Japan bestellen, bietet ANA Besteck der Spezialmarke „EDISONmama“ an. Taschen und aufblasbare FLYING HONUs lassen den Flug auch für die kleinen Gäste zum unvergesslichen Erlebnis werden.

**Bordentertainment und Inflight-Shopping**

Für den A380 wird auch eine neue Flugkarte namens „ANA Flight Path 3D“ eingeführt. Damit können die Passagiere das Flugzeug aus verschiedenen Blickwinkeln ansehen sowie die aktuelle Cockpit-Perspektive oder Streetview-Animationen des Zielorts. Zur Feier des neuen Flugzeugs bietet ANA im Rahmen des internationalen Duty-Free-Shopping an Bord ab Mai 2019 Modellflugzeuge zum Kauf an. Auch die HONU-Puppe Lani ist im FLYING HONU erhältlich.

**Zusätzliche Dienstleistungen für ANA Mileage Club Mitglieder**

Mitglieder des ANA Mileage Club, dem Vielfliegerprogramm der Airline, können auf Hawaii den elektronischen „ANA Express Bus“ benutzen, der die T Galleria mit der Duty Free Shopping Mall und dem Ala Moana Center verbindet. Die Busfahrt dauert etwa 12 Minuten, die Busse fahren alle 15 Minuten von jedem Ort ab. Sie sind passend zum neuen Flugangebot der ANA ähnlich wie die A380 als FLYING HONU gestaltet. Im Rahmen des umfangreichen Hospitality-Programms von ANA haben die Teilnehmer der ANA Hawaii Tour derzeit kostenfreien Zugang zur luxuriösen Mahalo Lounge im zweiten Stock der Waikiki Shopping Plaza. Ab Frühjahr 2019 können Mitglieder des ANA Mileage Club dann Meilen für die Nutzung dieser exklusiven Lounge einlösen.

Mit all diesen Produkt- und Service-Ideen will ANA das Fliegen mit dem Airbus A380 zu einem einmaligen Erlebnis werden lassen. ANA steht für exzellenten Kundenservice und maximalen Dienst am Kunden.

**Über ANA:**

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 119 innerjapanischen und 84 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2018 im sechsten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
[www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com)