

## ANA stellt das Design des Airbus A380 „Flying Honu“ vor

Der erste Riesen-Airbus des japanischen Marktführers ist ab Frühjahr 2019 in einer speziellen Lackierung nach Hawaii unterwegs, sie würdigt die grüne Meeresschildkröte

Tokio, Frankfurt (6. März 2017)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, stellte heute das spezielle Design für den ersten Airbus A380 vor, der ab dem Frühjahr 2019 für die Airline im Einsatz ist. In Anlehnung an die Strecke, die von den A380 der ANA befliegen werden soll, ist das Flugzeug als hawaiianische Meeresschildkröte gestaltet. Das Tier wird in der Landessprache „Honu“ genannt, und so taufte die Fluggesellschaft den Jet schon vorab „Flying Honu“.

Das äußerst ungewöhnliche Design des weltgrößten Verkehrsflugzeugs geht auf einen globalen Gestaltungswettbewerb zurück, den der japanische Marktführer Ende vergangenen Jahres für das Großraumflugzeug ausgelobt hatte: Es wurde aus insgesamt 2197 Einsendungen aus aller Welt von einer hauseigenen Jury ausgewählt.

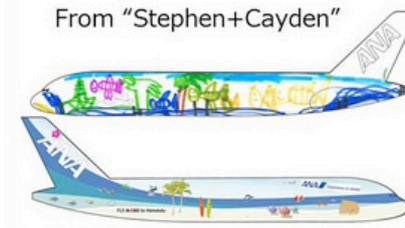
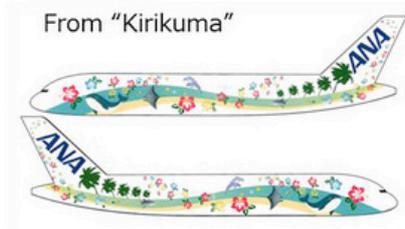
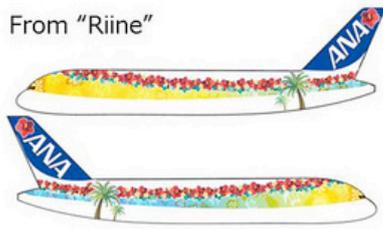
Den Wettbewerb gewann Chihiro Masuoka aus Tokio mit seinem Entwurf „Sea Turtle Family“, der die hawaiianische Meeresschildkröte würdigt. Auf der Inselkette ist sie das Symbol für Glück und Wohlstand. Der Gewinner erhält zwei Returntickets in der Business Cass auf der in Japan äußerst beliebten Strecke Tokio – Honolulu. Preise gab es auch für vier weitere Einsendungen, darunter auch ein Entwurf aus Hawaii.

Die auf Hawaii als „Honu“ bezeichnete grüne Meeresschildkröte gilt dort als heiliges Tier, sie wird von den Menschen geliebt und verehrt. Auch die Symbolik des Tieres war ein Grund für die Auswahl dieses Designs für das Superflugzeug: ANA möchte den Passagieren auf den Flügen zwischen Japan und Hawaii Glück und Lebensfreude mitgeben. Darüber hinaus hat sich die Airline verpflichtet, Aktivitäten zum Schutz der Meeresschildkröte auf den Pazifikinseln zu unterstützen. Das Tier wird von der Internationalen Union zur Erhaltung der Tierarten (IUCN) als vom Aussterben bedrohte Art klassifiziert.

ANA bereitet den Start der ersten A380-Verbindung in den kommenden Monaten intensiv weiter vor und informiert regelmäßig über die neuesten Initiativen dazu.



So wird „Flying Honu“ aussehen. Grafik: ANA



Die weiteren vier Siegerentwürfe im A380-Wettbewerb der ANA. Grafik: ANA

### Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 83 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner von Düsseldorf ab, von München aus geht es täglich mit der neuen Langversion des Dreamliners nach Tokio. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sieben Airlines weltweit wurde ANA auch 2016 wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

### Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com