

## ANA startet neue Verbindung zwischen Delhi und Tokio

Delhi wird nach Mumbai das zweite Ziel des japanischen Star Alliance Partners in Indien

Tokio, Delhi, Frankfurt (30. Oktober 2012)

**ANA, die größte japanische Fluggesellschaft, ist am vergangenen Sonntag erstmals Richtung Delhi abgehoben. Das neue Ziel, das ab sofort täglich von Tokio aus bedient wird, ist nach Mumbai die zweite Destination der ANA in Indien. Die Strecke Tokio – Mumbai ist bereits seit 2007 Teil des Flugplans. Dank der neuen Verbindung nach Delhi kann ANA das Netzwerk zwischen Indien und Japan weiter stärken und ihren Fluggästen via Tokio Anschluss an das weltweite Streckennetz bieten, darunter die Ziele New York, Washington D.C., Chicago, Seattle, San Francisco, Los Angeles sowie ab Januar 2013 San Jose.**

Takashi Shiki, Senior Vice President der ANA: „In diesem Jahr feiern wir nicht nur den 60. Jahrestag der diplomatischen Beziehungen zwischen Japan und Indien, sondern auch den 60. Geburtstag der ANA. Wir freuen uns sehr, in diesem denkwürdigen Jahr mit der Einführung von Flügen in die Hauptstadt Delhi die Verbindungen nach Indien weiter zu festigen. Gegenüber 2011 plant ANA bis zum Ende des Geschäftsjahres 2013 eine Erweiterung der internationalen Streckenkarte um 22 Prozent. Unser Ziel ist es, die Nummer eins in Asien zu werden. Der Ausbau der Aktivitäten von und nach Indien ist ein wesentlicher Schritt auf dem Weg dorthin.“

Am Abfluggate des Flughafens in Delhi fand zur Feier des Erstfluges eine traditionelle Sake-Zeremonie (kagami-biraki) statt, an der Fluggäste sowie Vertreter des Flughafens teilnahmen.



ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda mit der ultramodernen Boeing 787. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum

Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com