

## **ANA startet das Projekt „Discovering Japan“**

**Der Star Alliance Partner informiert Passagiere aus aller Welt über Japans verborgene Schätze / Als Erstes wird die Präfektur Kumamoto vorgestellt**

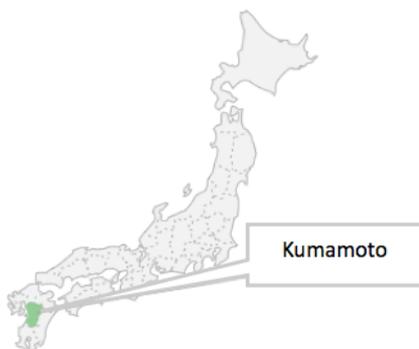
**Tokio, Frankfurt (24. Juli 2013)**

**ANA, die größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, stellt ihr neues Projekt „Discovering Japan“ vor. Im Rahmen dieses Projekts wird Japan von einer ganz neuen Seite präsentiert. Im Mittelpunkt stehen zum Beispiel interessante Regionen und besondere Jahreszeiten, die bislang nur einem kleinen Publikum bekannt sind. Mit Hilfe diverser Kanäle, wie dem Bordmagazin und der Facebook-Seite, bewirbt ANA die Attraktionen bei ihren internationalen Gästen.**

Den Anfang macht die Präfektur Kumamoto. Die Region befindet sich im Zentrum der Insel Kyushu im Süden Japans. Von September bis November bietet ANA ihren Passagieren an Bord und auch in den Lounges ausgewählte Produkte und Serviceleistungen an, die exklusiv aus dieser Region stammen.

Auf ausgewählten Verbindungen versorgt ANA die Gäste mit lokalen Gerichten und Snacks aus Kumamoto. Außerdem wird Shochu, ein destilliertes alkoholisches Getränk, angeboten. Shochu und Snacks aus Meeresalgen können Gäste sogar an Bord kaufen und somit ein Stück dieser einzigartigen Region mit nach Hause nehmen. In den ANA-Lounges von Haneda, Narita und Kansai können Reisende ebenfalls Shochu und auch Sake genießen. Während des Fluges haben Gäste zudem die Möglichkeit, eine Sendung über das Schloss von Kumamoto anzusehen. Diese wurde exklusiv für ANA produziert.

Die Insel Kyushu ist bekannt für ihre landschaftliche Schönheit. In einem der beiden Nationalparks kann man einen der weltweit größten Krater bestaunen. Auch für ihre Fülle an naturbelassenem Heilwasser und Spas ist die Insel populär.



ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von

Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda mit der ultramodernen Boeing 787. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com