

ANA sponsert deutsche Erfolgssegler im Vorfeld der Olympischen Spiele 2020

- **Malte Winkel und Matti Cipra bilden ein sehr erfolgreiches Team in der olympischen 470er Klasse.**
- **Die Airline unterstützt das Duo unter anderem bei ihren Reisen nach Japan und erhält dafür umfangreiche Logopräsenz auf Boot und Kleidung der Sportler.**
- **Die Sportbegeisterung der Japaner wächst zusehends vor den Olympischen Spielen, die in zwei Jahren in Tokio ausgetragen werden.**

Tokio, Frankfurt (15. Juni 2018)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, engagiert sich auch in Deutschland weiterhin im Sport-Sponsoring. Die Fluggesellschaft unterstützt Malte Winkel und Matti Cipra, die seit 2013 gemeinsam in der olympischen 470er Klasse segeln und bereits seit ihrem ersten Jahr Medaillen-Garanten in ihrer Disziplin sind. ANA ist Hauptsponsor und unterstützt die Segler unter anderem bei ihren Reisen nach Japan. Im Gegenzug ist das Unternehmen auf dem Segel, auf dem Bootsrumph und auf der Teamkleidung mit Logo präsent.

Sport hat in Japan ein sehr hohen Stellenwert, und im Vorfeld der Olympischen Spiele 2020 in Tokio wächst die Sportbegeisterung im Land von Woche zu Woche weiter. Daher auch die Entscheidung der Airline, in Deutschland eine weniger bekannte Olympische Disziplin zu unterstützen. Mit Malte Winkel und Matti Cipra unterstützt sie zwei Ausnahmesegler, die mit dem zweiten Platz bei der Junioren-Weltmeisterschaft in ihre gemeinsame Karriere gestartet sind. Das Team zeichnet sich durch ein perfektes Zusammenspiel aus physischer und psychischer Stärke aus und sicherte sich so regelmäßig vordere Plätze bei den wichtigen Regatten. Obwohl die beiden Segler 2016 noch im Juniorenbereich tätig waren, wurden sie aufgrund ihrer exzellenten Leistungen als Sparringspartner für die Olympischen Spiele ausgewählt.

Das erste Event der laufenden Saison bewies, dass sich die beiden jungen Sportler auch mit den erfahrensten Rivalen messen konnten: Bei der Europameisterschaft in Burgas/Bulgarien im Mai holten Malte Winkel und Matti Cipra die Bronzemedaille. Als nächstes Ziel stehen für die beiden Segler die Olympischen Spiele 2020 in Tokio/Japan im Fokus.

Maria Petalidou, Leiterin Sales & Marketing Germany and Central Europe der ANA: „ANA ist nicht nur eine Fluggesellschaft, sondern versteht sich auch als Botschafter für Japan. Engagierte und erfolgreiche Sportler in exklusiven Disziplinen sind für uns das perfekte Umfeld für die Steigerung unserer Markenbekanntheit. Und Japan ist schließlich eine Insel, daher liegt es nahe, uns dem Segelsport zu widmen.“

Die Airline engagiert sich immer stärker im Sportsponsoring: Die Menschen in Japan sind sehr sportbegeistert – besonders vor den Olympischen Spielen 2020 in Tokio. Als eines der führenden und wichtigsten Transportunternehmen spielt ANA bei der Logistik rund um das weltweit wichtigste Sportevent eine zentrale Rolle.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 85 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2018 im sechsten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com