

Schwimmen, Radfahren, Laufen und Fliegen: ANA sponsert Triathlon

Die japanische Star Alliance Fluggesellschaft engagiert sich im Vorfeld der Olympischen Spiele 2020 in Tokio beim inzwischen sehr gut etablierten Düsseldorfer T³ Triathlon

Tokio, Düsseldorf (20. Juni 2016)

Vor allem der Medienhafen in Düsseldorf ist am Sonntag, 26. Juni 2016, Schauplatz des T³ Triathlon, der nach den vergangenen Veranstaltungen in den fünf Vorjahren bei der Athleten-Szene bereits sehr gut etabliert ist. ANA All Nippon Airways ist in diesem Jahr Hauptsponsor der Sportveranstaltung. Der japanische Star Alliance Partner will damit auf seine neueste Deutschland-Strecke zwischen Düsseldorf und Tokio aufmerksam machen: Tägliche Flüge zwischen den beiden Städten starteten im März 2014.

Auch 2016 wartet der T³ Triathlon in Düsseldorf mit neuen Highlights auf: Neben den packenden mit nationalen wie internationalen Top-Stars geschmückten Bundesliga-Rennen gehören bei der sechsten Auflage des zuschauerfreundlichen City-Triathlons am auch die Deutschen Elite-Meisterschaften Sprint, die Deutschen Altersklassen-Meisterschaften über die Sprintdistanz sowie eine neue Schnupperdistanz zum Programm. Und das alles auf den Strecken, auf denen 2017 die Triathlon Sprint Europameisterschaften sowie teilweise das Einzelzeitfahren des Grand Départ der Tour de France stattfinden.

Maria Petalidou, Leiterin Sales & Marketing Germany and Central Europe: „2020 werden die Olympischen Spiele in Tokio ausgetragen. Im Vorfeld bietet uns der Düsseldorfer T³ Triathlon perfekte Gelegenheit, um den Sportlern ANA als höchstklassige Fluggesellschaft zu empfehlen. Außerdem profitieren wir als eine der in Japan und in ganz Asien führenden Marken auch in Deutschland von der großen Social Media Präsenz der Veranstaltung.“

ANA ist im Rahmen des Sponsorings mit ihrem Logo auf verschiedenen Werbeflächen präsent, zum Beispiel auf dem Startponton-Banner, den LED-Banden im Zielkanal, auf den Startnummern für eine Starterfeldklasse und auch auf allen Drucksachen und Werbemitteln. Zudem ist die fünf-Sterne-Airline in die gesamte Kommunikation rund um die Sportveranstaltung eingebunden und nimmt auch eine der Siegerehrungen vor.