

## **ANA punktet bei den Skytrax Awards als „beste Transpacific Airline“**

**Der Star Alliance Partner erhält einen der renommierten Preise des britischen Airline Rating Unternehmens / Mehr als fünf Millionen Reisende gaben ihr Votum ab**

**Tokio, Frankfurt (13. Juli 2012)**

**ANA, die größte Fluggesellschaft Japans, punktete bei den diesjährigen Skytrax-Awards und wurde „beste Transpacific Airline“. Die Skytrax World Airline Awards werden jährlich vergeben und genießen branchenweit den besten Ruf. Sie basieren auf dem Votum von fünf Millionen Reisenden. Die Auszeichnungen wurden gestern am Rande der Flugschau in Farnborough in der Nähe von London verliehen.**

ANA findet damit bereits im zweiten Jahr in Folge Anerkennung bei den Awards. Der Star Alliance Partner war im vergangenen Jahr mit dem „Award for World’s Best Airport Service and Staff Service Excellence“ ausgezeichnet worden. Der „Best Transpacific Award“ basiert auf einer umfassenden Auswertung des ANA-Bordprodukts, der Kundenbetreuung, der Check-in-Einrichtungen am Flughafen, der Flughafendlounges und des Services an Bord und bei Ankunft.

„Wir fühlen uns sehr geehrt und sind stolz, die Auszeichnung als beste transpazifische Airline von Skytrax entgegennehmen zu dürfen“, sagte Tetsuo Fukuda, Vizepräsident und Leiter der Bereiche Kundenservice, Produkt- und Serviceinnovationen bei ANA. „Als full-service-Airline wird ANA weiterhin ein Spitzenprodukt an Bord und am Boden anbieten. Dies grenzt uns klar von den Low Cost Fluggesellschaften ab. Unser Ziel ist es, Asiens beste Airline in punkto Qualität und Kundenzufriedenheit zu werden. Unter unserem Markenkonzept ‚Inspiration of Japan‘ arbeiten wir hart, um die Erwartungen unserer Passagiere noch zu übertreffen und eine außerordentliche Flugerfahrung zu garantieren.“

Derzeit unterhält ANA acht Flugrouten, die den Pazifischen Ozean überqueren. Am 25. Juli dieses Jahres wird eine neue Strecke von Tokio-Narita nach Seattle gestartet. Außerdem ist eine weitere Verbindung zwischen Tokio-Narita und San Jose in den USA geplant, die noch im laufenden Geschäftsjahr aufgenommen werden soll.

Skytrax, gegründet 1989 und ansässig in London, ist eine Unternehmensberatung, die weltweit Befragungen an Fluggästen zu ihrer Zufriedenheit mit mehr als 200 internationalen Fluggesellschaften durchführt und entsprechend den Ergebnissen jährlich Auszeichnungen verleiht. Zusätzlich zum World Airlines Award stellt Skytrax ein Airline Star Ranking auf, welches Airlines auf einer Skala zwischen einem und fünf Sternen einordnet. Die derzeitige Bewertung der ANA liegt bei vier Sternen. Mehr Informationen zu Skytrax und den World Airline Awards sind unter <http://www.airlinequality.com/> verfügbar.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von



Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda mit der ultramodernen Boeing 787. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com