

ANA in Frankfurt mit Shigeru Hattori unter neuer Leitung

Das japanische Star Alliance Mitglied hat seit April diesen Jahres einen neuen Vice President and General Manager Germany and Central Europe

Tokio, Frankfurt (24. April 2013)

ANA in Frankfurt unter neuer Führung. Seit April ist Shigeru Hattori neuer Vice President and General Manager Germany and Central Europe bei dem japanischen Star Alliance Partner. Shigeru Hattori leitet damit von Frankfurt aus die Deutschland- und Mitteleuropaaktivitäten des japanischen Marktführers, der hierzulande in einem Joint Venture sehr eng mit Lufthansa kooperiert.

Der Manager ist bereits seit 1984 bei der japanischen Fluglinie beschäftigt. Der Vater zweier erwachsener Kinder war zuletzt Director Administration and Planning im Operation Support Center der Airline in Tokio. Zuvor hatte er verschiedene leitende Managementfunktionen inne – unter anderem war er am Flughafen in Osaka beschäftigt. Er war im Aufbau-Team für den damals neuen Kansai Airport, hat Erfahrungen in der Personalabteilung der größten japanischen Fluggesellschaft gesammelt und verantwortete in Los Angeles die Bereiche Flight Operation und Passenger & Cargo Services der ANA.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda mit der ultramodernen Boeing 787. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

ANA Deutschland

Shigeru Hattori,



Maria Petalidou

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com