

ANA gründet mit dem Partner Sojitz einen neuen Privatjet-Betreiber

- **Der japanische Marktführer ist zu 51 Prozent an einer neuen Privatfluggesellschaft ANA Business Jet Co., Ltd. beteiligt.**
- **Anschlussflüge an das interkontinentale Streckennetz der Airline mit dem eigenen Jet**
- **Neues Angebot bringt Zeitersparnis und ein Maximum an Privatsphäre auf Flugreisen.**

Tokio, Frankfurt (28. März 2018)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, schickt Kunden in Zukunft auch im Privatjet an ihren Zielflughafen. Die ANA Holding und das Unternehmen Sojitz wollen dafür eine gemeinsame Gesellschaft gründen. Das gemeinsame Unternehmen ANA Business Jet Co., Ltd. wird Flüge mit Privatjets anbieten. An dem Unternehmen ist ANA zu 51 Prozent beteiligt, Sojitz zu 49 Prozent. Die Privatairline soll noch im Sommer 2018 an den Start gehen.

Geschäftsfeld der gemeinsamen neuen Gesellschaft wird vor allem der Vertrieb und die Organisation von Privatjet-Flügen ex und nach Japan sein. Außerdem soll der Privatjet-Betreiber Zubringerverbindungen zum Streckennetz der ANA und Weiterflüge aus dem ANA-Netz organisieren. Dabei haben die Partner hauptsächlich die Interkontinentalverbindungen zwischen Japan und Nordamerika sowie Europa im Blick. Durch das neue Angebot wird die Reisezeit in vielen Fällen erheblich verkürzt, und der Komfort wird erheblich gesteigert. Außerdem bietet ANA Business Jet die Möglichkeit, mit mehr Privatsphäre zu verreisen.

In das gemeinsame Unternehmen bringt ANA ihr globales Netzwerk ein, das derzeit 85 Routen in 43 Städte umfasst. Sojitz hingegen trägt die Erfahrung im Bereich Reisen im Privatjet bei. Beide Partner bieten ihren Kunden ein neues und verbessertes Reiseerlebnis an. Zum Angebot der ANA Business Jet gehören Charter Arrangements mit dem Privatjet, Charterflüge, die sich an ANA-Linienflüge anschließen, direkte Charterflüge von Japan zu Überseezielen sowie Concierge-Dienstleistungen wie Bodenverkehrsdienste, Hotel- und Restaurantarrangements.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 85 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2018 im sechsten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com