

ANA gewinnt gleich doppelt bei den Skytrax Awards

Die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance wird bei der weltweit größten Umfrage unter Fluggästen für den besten Service am Airport und die besten Service-Mitarbeiter in Asien ausgezeichnet

Tokio, London (12. Juli 2016)

ANA, größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, führt in diesem Jahr bei den World Airline Awards von Skytrax gleich in zwei Kategorien: Die fünf-Sterne-Airline erhielt Auszeichnungen in den Kategorien „Bester Service am Flughafen“ und „Beste Service-Mitarbeiter unter allen asiatischen Airlines“. Beide Awards wurden dem japanischen Marktführer auf der Farnborough International Airshow verliehen.

Mit der Auszeichnung würdigt Skytrax den anhaltend hohen Standard, den ANA den Fluggästen vom Check-in bis zur Ankunft am Zielort bietet. Die jährlichen Skytrax Awards basieren auf der Befragung von mehr als 18 Millionen Fluggästen weltweit aus 100 verschiedenen Ländern.

In diesem Jahr konnte ANA zum insgesamt fünften Mal in der Kategorie „World's Best Airport Services“ punkten, die Auszeichnung „Best Airline Staff in Asia“ erhält ANA zum dritten Mal. Die Bewertung „World's best Airport Services“ basiert auf dem höchsten Level an Kundenzufriedenheit des Star Alliance Partners an allen 40 angeflogenen Zielorten weltweit. Angefangen vom individuellen Kundenservice bis hin zum Boarding ist ANA stets bemüht, die Erwartungen der Kunden überzuerfüllen. Die Auszeichnung für die Besten Service-Mitarbeiter unter allen asiatischen Airlines ist eine Teamleistung des gesamten Unternehmens. Skytrax lobt ANA für das außergewöhnlich hohe Service-Niveau sowohl an Land als auch in der Luft.

Osamu Shinobe, Präsident und CEO der ANA: „Unser Ziel ist es, die weltweit führende Airline zu werden und den Passagieren ein außergewöhnliches Reiseerlebnis zu bieten. Wir sind stets um maximalen Service bemüht, und viele unserer Fluggäste schätzen uns sehr wegen des Komforts an Bord. Ich möchte mich bei dem gesamten Personal für das außergewöhnliche Engagement bedanken. Es ermöglicht uns, an jedem Flughafen und auf jedem Flug höchstes Serviceniveau zu erreichen. Außerdem möchte ich mich bei all unseren Kunden bedanken, die ANA so gut bewertet haben.“