

ANA gewinnt den *Airline Technology Leadership Award*

Die führende japanische Fluggesellschaft erhält den *Airline Technology Leadership Award 2012* der *Air Transport World (ATW)*

Tokio, Frankfurt (15. Februar 2012)

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, wurde von *Air Transport World (ATW)*, dem führenden Magazin für die Airline-Industrie weltweit, mit dem *Airline Technology Leadership Award* ausgezeichnet.

Mehr als 30 Jahre nach der Verleihung der ersten Auszeichnungen gilt die ATW mit Sitz in Washington DC, USA heute als Maßstab in Sachen Qualität und Leistung von Unternehmen und Privatpersonen innerhalb der Airline-Branche. Die Nominierungen für den Preis kommen sowohl von außerhalb als auch von der Redaktion der Zeitschrift selbst. Eine internationale Jury von ATW-Redakteuren kürt daraus den Gewinner.

In diesem Jahr haben die ATW-Juroren die japanische Fluggesellschaft ANA zum Sieger gewählt, die den Preis vor allem für ihre herausragenden Leistungen bei der Entwicklung und Optimierung der Boeing 787 erhielt. Die ATW-Redakteure lobten ANA für den wertvollen Beitrag, den die Fluggesellschaft als Erstkunde der Boeing 787 durch ihre kompetente und effiziente Weiterentwicklung für die weltweite Airline-Industrie geleistet hat. Nicht nur in Bezug auf den neuen Flugzeugtyp ist ANA bekannt für den Einsatz innovativer Technologien.

Mitsuo Morimoto, Senior Executive Vice President bei ANA, freut sich über die Auszeichnung. Bei der Preisverleihung, die am 13. Februar in Singapur stattfand, erklärte er stolz: „Im Jahr 2004 haben wir uns dazu entschlossen, Erstkunde der Boeing 787 zu werden. Seitdem haben wir gemeinsam mit Boeing und anderen Partnern im Rahmen des „Working Together Teams“ an der Entwicklung dieses innovativen Flugzeugtyps gearbeitet. Die Mitarbeit in diesem großartigen Team war eine einmalige Chance für ANA. Als erste Fluggesellschaft konnten wir mit unserem Wissen zur Auslieferung des Flugzeugs beigetragen.“

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda täglich mit der ultramodernen Boeing 787 (tägliches Angebot ab dem 1. Februar 2012). Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen

Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com