

ANA gewinnt „Airline des Jahres 2018“ Award von Air Transport World

- Die internationale Branchenzeitschrift der Luftfahrtindustrie kürte den japanischen Marktführer zum Branchenführer
- ANA erhält Anerkennung für ein Höchstmaß an Service bei starker Expansion im vergangenen Jahr
- Eine der begehrtesten Auszeichnungen für eine Fluggesellschaft oder Einzelperson in der Luftfahrtbranche geht ein zweites Mal nach Japan

Tokio, Frankfurt (17. Januar 2018)

ANA All Nippon Airways, Japans größte und einzige 5-Sterne-Airline, ist erneut ausgezeichnet worden: Das Star Alliance Mitglied wurde von der internationalen Branchenzeitschrift der Luftfahrtindustrie Air Transport World (ATW) zur „Airline des Jahres 2018“ gekürt. Dies ist das zweite Mal in fünf Jahren, dass die Fluggesellschaft die prestigeträchtige Auszeichnung erhält.

„Wir fühlen uns sehr geehrt, diesen Award ein weiteres Mal für die engagierte Arbeit unseres Unternehmens zu erhalten“, erklärte Yuji Hirako, Präsident und CEO der ANA. „Das vergangene Jahr war ein sehr bemerkenswertes Jahr für ANA: Wir expandierten international sehr stark, haben ein weiteres Mal ein Höchstmaß an Service für unsere Kunden erbracht und konnten uns in der sehr wettbewerbsorientierten Airline-Industrie vom Wettbewerb positiv abgrenzen.“

Die ATW Airline Industry Achievement Awards wurden 1974 ins Leben gerufen, um herausragende Leistungen von Luftverkehrsunternehmen zu würdigen. Sie gehören zu den begehrtesten Auszeichnungen, die eine Fluggesellschaft oder eine Einzelperson in der Branche erhalten kann. Die Awards werden an Personen und Organisationen vergeben, die durch eine herausragende Leistung, eine besondere Innovation oder erstklassigen Service hervorstechen.

„Dieses Jahr war die Konkurrenz besonders hart – und wir sind bei ATW sehr stolz, diese Auszeichnung an ANA verleihen zu können“, so Karen Walker, Chefredakteurin von ATW. „Mit Engagement für Kundenservice, globalen Partnerschaften und dem hervorragenden Management hat ANA bewiesen, dass das Unternehmen besser ist als die Mitbewerber.“

ANA hat in ihrer Bewerbung für den Award Spitzenleistungen in den Bereichen Sicherheit, Leistung, Innovation und Service herausgestellt. So zum Beispiel Fortschritte bei der Anpassung der Passagier-Bedürfnisse in allen Phasen des Flughafenerlebnisses, die auch den Check-in, die Lounges und die Abfluggates umfassen.

ANA expandierte im vergangenen Jahr in Nordamerika, fügte eine Route zwischen Mexiko City und Tokio zum weltweiten Netzwerk hinzu und bot zudem einen neuen täglichen Flug zwischen Los Angeles und Tokio/Narita an. Die Airline ist die erste Fluggesellschaft, die die XPRIZE-Stiftung unterstützt. Die Einführung von ANA Global und erweiterte Vorteile für ANA Mileage Club-Mitglieder waren weitere Meilensteine im gerade zu Ende gegangenen Jahr. Zudem startete der japanische Marktführer Flüge mit dem neuesten Star-Wars-Flugzeug, C-3PO. Die ANA-Flotte umfasst derzeit vier Flugzeuge in besonderer Star-Wars-Lackierung.

Der ATW-Award ist die neueste große Auszeichnung für ANA. Im Rahmen der SKYTRAX Airline Awards 2017 wurde das Unternehmen bereits auf der Grundlage von Passagierbefragungen für die „besten Flughafenservices der Welt“ und das „beste Flugpersonal in Asien“ ausgezeichnet. Ebenfalls 2017 wurde ANA Holdings zum achten Mal in den „Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index“ gewählt und zum ersten Mal „Airline Industry Leader“ mit der höchsten Bewertung unter allen bewerteten Fluggesellschaften.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 83 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur acht Airlines weltweit wurde ANA auch 2017 im fünften Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com