

ANA führt neuen Star-Wars-Jet in C-3PO Sonderbemalung ein

- Zum Filmstart von „Star Wars: The Rise of Skywalker“ setzt der japanische Marktführer einen neuen C-3PO ANA JET ein.
- besondere Promotion-Flüge im Zeitraum zwischen dem 1. und dem 14. Dezember 2019.
- Alle Passagiere dieser Flüge erhalten ein C-3PO Boarding Certificate.

Tokio, Frankfurt (29. Oktober 2019)

ANA, Japans größte 5-Sterne-Airline und Mitglied in der Star Alliance, nimmt in den kommenden Tagen ihren dritten Star-Wars-Jet in Betrieb: Eine als C-3PO lackierte Boeing 777-200 geht vom 1. bis zum 14. Dezember 2019 auf ausgewählten Inlandsstrecken ab Tokio/Haneda auf Promotion-Tour. Die Aktion startet zeitgleich mit der Veröffentlichung der Star Wars Episode 9 „The Rise of Skywalker“. Die weltweit einmalige Lackierung dieses Flugzeugs ist eine Hommage an C-3PO, eine der legendärsten Figuren aus den Star Wars Filmen.

„ANA möchte die Freude auf den neuen Film bei allen unseren Passagieren wecken. Wir glauben, dass der neue C-3PO ANA JET es uns ermöglicht, die spielerische Seite der ANA zu präsentieren“, sagt Mitsuo Tomita, Senior Vice President von ANA. „Unser Ziel ist es, jede Reise mit ANA zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Jeder Passagier wird dieses Flugzeug auf ganz besondere Weise in bleibender Erinnerung behalten.“

Vom 1. bis 14. Dezember 2019 wird der C-3PO JET auf ausgewählten Flügen von Tokio/Haneda nach Osaka/Itami eingesetzt sowie auf der Route zwischen Tokio/Haneda und Fukuoka.

Der Innenraum des Flugzeugs ist analog zur Außenseite gestaltet, sogar die Sitze sind mit Bezügen im C-3PO-Design ausgestattet. Die Flugbegleiterinnen und -begleiter tragen Schürzen, die auf die berühmte Star-Wars-Figur abgestimmt sind, und auch die Getränke werden in Bechern aus der Sonderedition serviert. Darüber hinaus erhalten alle Passagiere auf den Flügen ein original C-3PO Boarding Certificate als Erinnerung an dieses Erlebnis.

Darüber hinaus können sich ANA Mileage Club-Mitglieder, die im Promotion-Zeitraum mit dem neuen Star Wars Jet reisen, für ein Gewinnspiel mit einer Reihe von attraktiven Preisen registrieren. Die drei Hauptpreise sind jeweils ein Modell des C-3PO Flugzeugs im Maßstab 1:200 mit Autogramm des Schauspielers Anthony Daniels. Dreißig AMC-Club-Mitglieder gewinnen ein original C-3PO ANA JET Pin Badge, und 300 weitere Clubmitglieder erhalten einen original C-3PO ANA JET FriXion Kugelschreiber. Mileage Club-Mitglieder können sich auf einer eigenen Website für das Gewinnspiel registrieren.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt über 120 innerjapanischen und 82 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Seit Februar 2019 wird Tokio auch täglich ab Wien von ANA angefliegen. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2019 im siebten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2018 insgesamt 54,4 Millionen Passagiere, beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Katsuya Goto,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de