

ANA führt kostenlose Internetverbindung auf japanischen Inlandsstrecken ein

- Neues Flugerlebnis mit Free Wi-Fi und persönlichem Monitor in Airbus A321neo-, Boeing 787- und 777-Flugzeugen
- Mehr als 100 Entertainmentangebote und ANA SKY LIVE TV sorgen für gute Unterhaltung und aktuelle Informationen auf innerjapanischen Flugverbindungen

Tokio, Frankfurt (22. Dezember 2017)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, führt auf dem Großteil der Inlandsflotte kostenlosen Internetzugang ein und bietet damit den Gästen ein noch größeres Flugerlebnis. Die einzige 5-Sterne-Airline Japans plant bis Ende des kommenden Geschäftsjahres insgesamt 100 Flugzeuge, die auf innerjapanischen Routen eingesetzt werden, mit der neuen Technik auszustatten. Fluggäste werden den kostenlosen Wi-Fi Service schon an einem entsprechenden Logo an der Eingangstür des Flugzeugs erkennen können.

Das neue Angebot bezieht sich auf alle Flugzeuge der Typen Airbus A321neo sowie Boeing 787 und 777, die für Inlandsverbindungen konfiguriert sind. Die Airline startet zum 1. April 2018 mit der sukzessiven Umrüstung der Flugzeugflotte. Mit dem kostenfreien Internetangebot sollen auch Touristen beispielsweise aus Europa schon auf ihrem Inlandsflug die Möglichkeit haben, sich über ihr Reiseziel näher zu informieren und ihre Reise zu planen.

Neben dem kostenlosen Internetzugang steht den Fluggästen während des Fluges künftig auch ein breiteres Unterhaltungsangebot zur Verfügung: Ebenfalls ab dem 1. April kommenden Jahres wird das Bordentertainment auf mehr als 100 Kanäle ausgebaut. Neben Video- und Audiounterhaltung bietet die Airline auch ANA SKY LIVE TV mit Nachrichten und aktuellen Sportinformationen während des Fluges an.

Außerdem wird ANA ab der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2019 die komplette Boeing 777- und -787-Flotte in Inlandskonfiguration mit persönlichen Sitzmonitoren, universellen Laptop-Stromanschlüssen und USB-Anschlüssen ausstatten. Bereits im September dieses Jahres wurden persönliche Sitzmonitore auf dem Airbus A321neo eingeführt. Seitdem genießen viele Gäste an Bord diesen Service. Bis Ende kommenden Jahres baut der japanische Marktführer die A321neo-Flotte von derzeit zwei auf elf Flugzeuge weiter aus.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 83 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit

Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur acht Airlines weltweit wurde ANA auch 2017 im fünften Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com