

ANA feiert eine Million Facebook-Fans in Japan

Der Facebook-Auftritt setzt auf Interaktion mit den Kunden / Auch die englische Version verbucht steigende Fanzahlen

Tokio, Frankfurt (11. Dezember 2013)

ANA, Mitglied in der Star Alliance und größte Fluggesellschaft Japans, hat als erstes Unternehmen der japanischen Reiseindustrie die Eine-Million-Marke auf Facebook geknackt. Seit die Präsenz im sozialen Netzwerk im Januar 2011 ins Leben gerufen wurde, überzeugt der japanische Marktführer mit vielfältigen Themen und Projekten wie „ANA Smiles“, „Aircraft and Airport Photographs“ und „Have a nice weekend“ immer mehr Menschen.

Die Meinung der Gäste ist für die japanische Fluggesellschaft sehr wichtig und deshalb werden via Facebook immer wieder verschiedene Aktionen gestartet, die die Kundennähe stärken. So konnten Passagiere von ANA beispielsweise im August über diverse Menüvorschläge abstimmen und auf diese Weise mitentscheiden, welche Gerichte künftig auf ausgewählten internationalen Verbindungen in der Economy Class auf dem Speiseplan stehen.

Neben der japanischen Facebook-Seite betreibt ANA auch eine englische Version für ihre globalen Gäste, die aktuell bereits über 450.000 Fans zählt. Um Passagiere weltweit mit passgenauen Informationen zu Produkten und Serviceleistungen versorgen zu können, gibt es sogar eine chinesische Facebook-Präsenz für Hongkong und Taiwan. Auch in Zukunft will ANA das soziale Netzwerk nutzen, um den Kontakt zu den Kunden zu stärken und somit die Produkt- und Servicequalität zu verbessern.

Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt und München ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio/Narita und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline zusätzlich sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com