



ANA feiert 60. Geburtstag

Mit einer Speziallackierung feiert der japanische Star Alliance Partner sein sechzigjähriges Bestehen / ANA stellt zum 31. März 2013 die Verbindung zwischen Narita und Seoul ein

Tokio, Frankfurt (4. Dezember 2012)

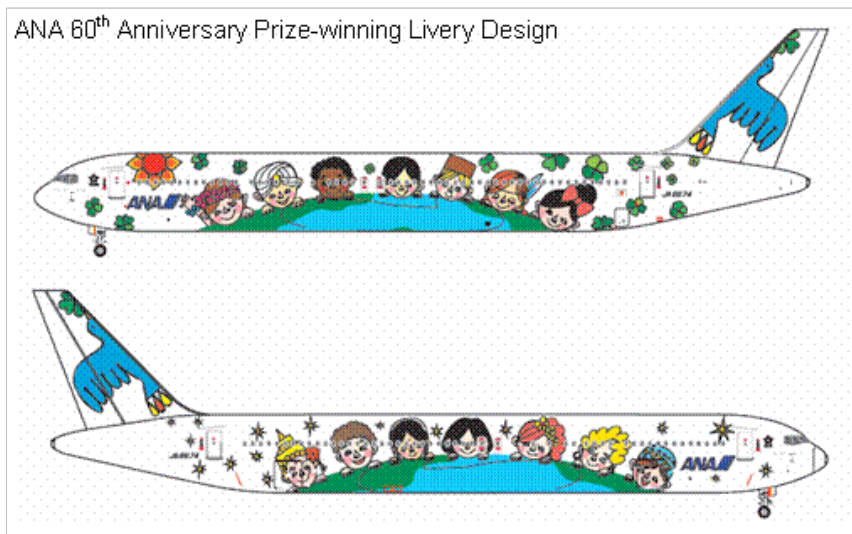
ANA, die größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied im Star Alliance Verbund, feiert in diesem Jahr ihr 60. Jubiläum. Die Airline, die 1952 gegründet wurde, hatte zu diesem feierlichen Anlass einen Design-Wettbewerb ausgeschrieben, bei dem Teilnehmer ihre eigene Flugzeuglackierung entwerfen konnten. Aus insgesamt 7042 Design-Vorschlägen aus 36 verschiedenen Ländern wählte ANA im Oktober neun Kandidaten in die engere Auswahl. Passagiere und ANA-Mitarbeiter stimmten schließlich für ihren Favoriten ab. Das beliebteste Design (siehe unten) wird künftig eine Boeing 767-300 der ANA-Flotte schmücken, die ab Februar 2013 auf innerjapanischen Strecken zum Einsatz kommt.

Pünktlich zum 60. Geburtstag der Airline kündigt ANA zudem ein neues Design für die Uniformen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an. Im Frühjahr 2014 sollen sowohl die Kabinencrew als auch das Bodenpersonal die neuen Uniformen tragen. ANA bedankt sich bei all ihren Passagieren, Geschäftspartnern und Mitarbeitern für die wertvolle Unterstützung während der vergangenen 60 Jahre.

Zeitgleich streicht ANA ab 31. März 2013 die Verbindung Tokio/Narita – Seoul aufgrund eines starken Nachfragerückgangs auf der Strecke. Besonders im Geschäftsreisebereich wird deutlich, dass Passagiere die alternative Verbindung zwischen dem zweiten Tokioter Flughafen Haneda, der wesentlich stadtnäher ist, und dem ebenfalls zentral gelegenen Gimpo Airport in Seoul bevorzugen.



ANA 60th Anniversary Prize-winning Livery Design



ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda mit der ultramodernen Boeing 787. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt-Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 - 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com

