

## **ANA eröffnet am Flughafen Tokio/Haneda eine Star Wars Lounge für Kinder**

- **Wo Warten auch den Kleinen Spaß macht: Neue Themenlounge für Kinder als Teil der ANA Lounge im Inlandsterminal**
- **Das Star Alliance Mitglied will auch den jüngsten Gästen bereits ein ganz besonderes Flugerlebnis bieten**
- **Spielen und toben mit R2-D2, BB-8 und C-3PO**
- **Die Kids Lounge ist Teil einer Marketingkooperation mit Lucas Film, zu der auch drei Themenjets der ANA in Star Wars Bemalung gehören**

**Tokio, Frankfurt (10. August 2017)**

**Abenteuer pur für die jüngsten Premium-Fluggäste der ANA: Der japanische Marktführer hat am Flughafen Tokio/Haneda eine „Star Wars ANA Kids Lounge“ eingerichtet, in der während der Wartezeit auf den Abflug Kinderträume in Erfüllung gehen. Sie wird morgen (Freitag, 11. August 2017) eröffnet. Die Kids-Lounge liegt innerhalb der ANA Lounge im südlichen Hauptgebäude des Flughafens Haneda, die vor allem für Gäste auf Inlandsflügen der 5-Sterne-Fluggesellschaft genutzt wird.**

Das Design der Kinder-Lounge basiert auf den Star Wars Themenflugzeugen in der ANA Flotte: Das sind derzeit Jets in R2-D2-Bemalung, im BB-8- und im C-3PO-Design. Die drei Flugzeuge sind bei Kindern extrem beliebt. In der Lounge finden die jüngsten Fluggäste die Star Wars Figuren bei der Rutsche, Kissen, Büchern und vielen weiteren Gegenständen wieder. Der Boden ist mit Matten bedeckt, damit junge Kinder in einer sicheren Umgebung spielen können. Darüber hinaus erhalten die Kinder beim Besuch der „Star Wars ANA Kids Lounge“ besondere Aufkleber an der Lounge-Rezeption.

Mit der neuen Kinderlounge können sich ANA Passagiere entspannen und ihren Kindern Spaß bieten zum Start in den Familienurlaub. Die Star Wars Lounge ist im Hauptgebäude Süd 3F am Tor 62 des Terminalgebäudes 2 am Flughafen Tokio/Haneda zu finden und täglich von 5.15 bis 21.00 Uhr geöffnet. Statusgäste der ANA können ihre Kinder in den meisten Fällen gegen 2.000 Meilen aus dem ANA Mileage Club Vielfliegerprogramm in die Lounge mitnehmen. ANA akzeptiert dafür auch Statuskunden im Lufthansa Miles & More Programm und Miles & More Meilen.

Mehr Informationen zum Star Wars Projekt der ANA sind auf <http://www.ana-sw.com/> oder auf Facebook unter <https://www.facebook.com/flyworld.ANA> zu finden.

### **Über ANA:**

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 83 internationalen Strecken

ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur acht Airlines weltweit wurde ANA auch 2017 im fünften Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

**Pressekontakt:**

BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,  
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com