

ANA erweitert ihr Streckennetz via Europa nach Südamerika

Der japanische Marktführer baut die enge Kooperation mit der brasilianischen TAM nach London jetzt auch mit Routen ab Tokio via Frankfurt und Paris aus

Tokio, Frankfurt (7. Oktober 2014)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, erweitert die Zusammenarbeit mit der brasilianischen TAM in Richtung Südamerika. Nachdem die Airline bereits von Tokio via London Codeshare-Flüge nach Sao Paulo anbietet, kommen jetzt weitere Gemeinschaftsflüge via Frankfurt und Paris zu der Vereinbarung hinzu. Die Erweiterung der Zusammenarbeit steht noch unter dem Vorbehalt behördlicher Genehmigungen.

Die neue Vereinbarung zwischen ANA und der TAM soll ab dem 26. Oktober dieses Jahres gelten. Die Kooperation ergänzt bestehende Codeshare-Angebote mit den Star Alliance Partnern Lufthansa und United. Sie bezieht sich darüber hinaus auch auf fünf Inlandsverbindungen der TAM innerhalb von Brasilien – und zwar von Sao Paulo nach Rio de Janeiro, Londrina, Brasilia, Belo Horizonte, Manaus und nach Curitiba. Auch diese Strecken sind dann unter ANA-Flugnummern buchbar.

Die Zusammenarbeit ist vor allem mit Blick auf die Olympischen Spiele 2016 in Brasilien von Bedeutung. Das Land bereitet sich derzeit touristisch intensiv auf dieses Event vor. Auch daraus ergibt sich eine enge Verbindung mit Japan, das 2020 Gastgeber für die Olympischen Spiele ist.

Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com