

## **ANA erhält prestigeträchtige Branchenauszeichnung**

**Der japanische Marktführer wird mit dem Prädikat „Asia Pacific Airline of the Year“ der Organisation CAPA ausgezeichnet / Würdigung der Low Cost Strategie für Asien**

**Tokio, Frankfurt (17. Oktober 2014)**

**ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, kann sich jetzt mit der prestigeträchtigen Auszeichnung „Asia Pacific Airline of the Year“ der Organisation CAPA (Center for Aviation) schmücken. Der japanische Carrier erhielt diese Auszeichnung zum ersten Mal. Mit ihr werden jedes Jahr Unternehmen aus der Luftfahrtbranche geehrt, die nicht nur am Markt erfolgreich agieren, sondern die Branche in einer Zeit schneller Umbrüche und der neuer Herausforderungen voranbringen.**

1990 gegründet, ist CAPA der führende Anbieter von unabhängigem Datenmaterial und von Analysen für die global agierende Luftfahrtbranche. Die Auszeichnung „Asia Pacific Airline of the Year“ wird an Fluggesellschaften verliehen, die jeweils während der vergangenen zwölf Monate dauerhaft ein extrem hohes Performance-Niveau bewiesen haben.

Die japanische Fluggesellschaft erhielt den Preis vor allem dafür, dass sie die große Bedeutung des Low Cost Sektors erkannt hat und eine Vielmarkenstrategie mit zwei neuen Low Cost Marken etabliert hat. Weitere Gründe waren die parallele Weiterentwicklung der Kernmarke mit deutlichen Investitionen in neue Technologie und Produkte. Auch die Weiterentwicklung des Streckennetzes zur langfristigen Sicherung der Marktstellung und die Einführung einer Dual-Hub-Strategie mit den beiden Flughäfen in der Metropolregion Tokio spielten eine Rolle bei der Entscheidung der Juroren.

Hiroyuki Iro, Senior Executive Vice President bei ANA: „Wir sind sehr geehrt, dass die CAPA uns diese Auszeichnung zuerkannt hat und damit die Leistung unseres Unternehmens würdigt. Das Umfeld für unsere Industrie ist herausfordernd, aber ANA strebt weiterhin mit der Einführung neuer Strategien danach, das weltweit führende Unternehmen in der Luftfahrt zu werden.“

### **Über ANA:**

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen

nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
[www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com)