

ANA bleibt in der kleinen Gruppe der Edel-Airlines dieser Welt

Der japanische Marktführer wird zum fünften Mal in Folge mit einem 5 Sterne Ranking von Skytrax geadelt / Die höchste und begehrteste Auszeichnung der Branche

Tokio, Frankfurt (30. März 2017)

ANA, Japans größte Airline und Partner in der Star Alliance, hat auch im fünften Jahr in Folge die höchste und begehrteste Auszeichnung in der Luftfahrtbranche erhalten: Ein Bestranking von 5 Sternen bei der britischen Luftfahrt-Beratungs- und Bewertungsgesellschaft Skytrax. Damit adelt der Branchenkenner ähnlich wie bei Restaurants und Hotels die Spitzenunternehmen in der Luftfahrt weltweit. Aktuell können sich nur sieben weitere Airlines auf der Welt mit dem Spitzenranking von fünf Sternen schmücken – allesamt asiatische Fluggesellschaften oder Airlines aus dem Mittleren Osten.

Mit der Auszeichnung (<http://www.airlinequality.com/>) würdigt Skytrax den anhaltend hohen Standard, den ANA den Fluggästen vom Check-in bis zur Ankunft am Zielort bietet. Und auch, dass es Anspruch der Fluggesellschaft ist, die Erwartungen der international geprägten Kundschaft an den Service stets überzuerfüllen, wird von Skytrax honoriert. Der Vergleich basiert auf einer umfassenden Onlinebewertung, in die mehr als 200 Airlines weltweit einbezogen sind, und der zusätzlichen Auswertung weiterer internationaler Studien und Umfragen.

Skytrax verlieh ANA die Top-Bewertung für das konsequent hohe Service-Niveau, das die Fluggesellschaft ihren Kunden bietet – und zwar durchgehend vom Check-In bis zur Ankunft. Kurz: ANA geht für die Kunden eine Extra-Meile, um die Servicequalität einer global führenden Fluggesellschaft kontinuierlich weiter zu verbessern und die Bedürfnisse der zunehmend internationaler werdenden Kunden zu erfüllen. Die Airline baut weiterhin das Streckennetz nachhaltig aus und positioniert sich mit einem umfassenden internationalen Netzwerk an Flügen auf höchstem Qualitätsniveau.

Im vergangenen Jahr erreichte der japanische Marktführer weitere Meilensteine bei der Steigerung der Dienstleistungsqualität. So zum Beispiel wurde der Check-In-Bereich am Abflugbereich South Wing im Flughafen Tokio/Narita komplett erneuert, um den Gästen einen reibungslosen Zugang zu den Gates zu ermöglichen. In der ANA Lounge dort startete die Fluggesellschaft zudem einen speziellen „Chef-Service“, in dem die Köche Nigiri-Sushi und andere Gerichte vor den Augen der Fluggäste zubereiten und servieren. Auch der Abflugbereich der ANA am Flughafen Tokio/Haneda wurde umgestaltet, und ein neues Farbsystem zur einfacheren Orientierung eingeführt. Dies hilft vor allem der wachsenden Gruppe von Touristen in Japan, die in Haneda auf das Inlandsnetz der ANA umsteigen. Zudem entwickelte ANA das „Communication Board“: ein Tablet, das in 17 verschiedenen Sprachen eine größere Unterstützung bei der Betreuung der Passagiere ermöglicht und für eine reibungslosere Kommunikation zwischen ANA-Kabinenbesatzungen und Bodenpersonal sowie den internationalen Gästen sorgt.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 83 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner von Düsseldorf ab, von München aus geht es täglich mit der neuen Langversion des Dreamliners nach Tokio. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sieben Airlines weltweit wurde ANA auch 2016 wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com