

ANA bietet neuen Premium Economy Service auf internationalen Strecken

Das Star Alliance Mitglied führt zum 1. Juni einen verbesserten Premium Economy Service auf bestehenden Strecken ein und rüstet im September weitere mit einem neuen Sitz aus

Tokio, Frankfurt (29. März 2012)

ANA, größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied der Star Alliance, führt auf ihren Langstrecken einen verbesserten Premium Economy Service mit neu entwickelten Sitzen ein. Auf Strecken, die bereits jetzt mit Premium Economy befliegen werden, genießen Passagiere schon ab dem 1. Juni 2012 ein neues Servicenniveau. Ab September wird die Premium Economy Class dann auch mit neuen Sitzen als Teil des Markenkonzepts „Inspiration of Japan“ auf eine Vielzahl von internationalen Strecken ausgeweitet, unter anderem auf die Verbindung zwischen Frankfurt und Tokio-Narita.

Die Premium Economy Class, die mit ihren Komfortmerkmalen zwischen der Business- und der Economy-Class angesiedelt ist, wird in ihrer derzeitigen Form auf den vier Strecken zwischen Tokio-Narita und München, Chicago sowie Washington D.C. und zwischen Tokio-Haneda und Los Angeles angeboten. Im Rahmen der Serviceverbesserung genießen Gäste ab dem 1. Juni Sekt zusätzlich zu den regulären Getränken und können darüber hinaus auch eine Suppe ordern. Ab September wird der Premium Economy Service sukzessive bis Jahresende auch auf den Strecken zwischen Tokio-Narita und Frankfurt, New York, London, San Francisco, Los Angeles und Paris eingeführt – dann im Rahmen von „Inspiration of Japan“ auch mit den neuen, komfortablen Sitzen.

Die vor der Economy Class gelegene und durch eine Wand abgetrennte Premium Economy Class ist großzügiger bestuhlt und bietet den Passagieren mehr individuellen Raum: So ist der Sitzabstand um zehn Prozent (vier Zoll) größer als in der regulären Economy, wo jeweils 38 Zoll zwischen den Lehnen der Sitze liegen. Während die Economy-Class-Bestuhlung in der Boeing 777-300ER, die auch nach Frankfurt und München eingesetzt werden, mit Reihen zu je neun Sitzen (2-4-3 oder 3-3-3) angeordnet ist, bietet die Premium Economy mit nur acht Sitzen (2-4-2) mehr Platz: Die Premium Economy Sitze sind jeweils 19,3 Zoll (49 Zentimeter) breit.

Auch das Design der neuen Sitzplätze ist auf Erholung ausgelegt: Stützen für Kopf und Füße sowie zentrale Armlehnen, die mit kleinen Cocktaillabletts für Getränke ausgestattet sind, versprechen während eines ANA-Fluges mehr Entspannung. Eine große Netztasche im Sitz ermöglicht das Aufbewahren unterschiedlichster Gegenstände, zum Beispiel von Getränkeflaschen. In die neuen Sitze integriert sind außerdem ein persönlicher und individuell steuerbarer 10,6-Zoll-Monitor (12,1 Zoll in der ersten Reihe) mit Touchscreen, einem PC-, USB- und iPod-Anschluss sowie ein persönliches Leselicht.

Weitere Vorteile des neuen Premium Economy Services sind der Priority Check-in Service sowie der Priority Baggage Handling Service. Außerdem können Passagiere der Premium Economy Class vor Abflug die Flughafen-Lounges in Tokio-Narita, Tokio-Haneda sowie in New York, Los Angeles und Washington D.C. nutzen.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die

Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda mit der ultramodernen Boeing 787. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com