

## **ANA bietet neue Services an Bord und am Boden**

**Die Fluggesellschaft feiert 25 Jahre internationalen Flugbetrieb mit speziellem Menü in der Business Class / Modernisierte "ANA Lounge" am Flughafen Haneda steht kurz vor der Wiedereröffnung**

**Tokio, Frankfurt (22. August 2011)**

**ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, bietet ihren Fluggästen in diesem Herbst zusätzliche Services an Bord und am Boden: Neben der Neueröffnung der „ANA Lounge“ am Flughafen Haneda in Tokio können Fluggäste sich über kulinarische Köstlichkeiten an Bord freuen.**

Am 15. September 2011 wird am Flughafen Haneda in Tokio die modernisierte "ANA Lounge" für Fluggäste auf innerjapanischen Strecken eröffnet. Die Lounge, die sich an der Nordseite des Terminalgebäudes befindet, ist direkt über den "ANA Premium Check-in" zugänglich. Vor Kurzem wurde ANA bei den World Airline Awards 2011 von Skytrax mit dem Titel "World's Best Airport Services" ausgezeichnet.

Zum 25. Jubiläum des internationalen Flugbetriebs legt ANA ab 1. September 2011 ein beliebtes Gericht an Bord neu auf: Business Class-Passagiere auf internationalen Flügen zwischen Narita und Europa oder Nordamerika sowie zwischen Tokio Haneda und Asien können in Nostalgie schwelgen und die klassischen Hamburger-Variationen probieren, die schon vor vielen Jahren zu den Lieblingsgerichten der Passagiere an Bord zählten.

Im Herbst bietet ANA ihren Fluggästen auf internationalen Langstrecken ab Narita in der Business Class zudem viele neue Gerichte mit herbstlichen Aromen an, die die japanische Gastfreundlichkeit und eine ausgeprägte Liebe zum Detail widerspiegeln.

### **Modernisierung der Haneda Airport Lounge**

Die "ANA Lounge" für innerjapanische Flüge, die sich an der Nordseite des Terminals 2 am Flughafen Haneda befindet, wird nach den Umbauarbeiten am 15. September 2011 neu eröffnet. Ähnlich wie die neue "ANA Lounge", die im vergangenen Jahr am südlichen Ende des Terminals eröffnet wurde, besticht die modernisierte Lounge durch ein neues Design, das die Räumlichkeiten zu einer Oase der Entspannung werden lassen. Die neue Lounge erhält einen neuen "ANA Premium Check-In" mit eigenem Gate am Schalter Nummer 13 an der Nordseite des Abflugbereichs, das direkten Zugang zur Lounge ermöglicht.



## ANA feiert 25 Jahre internationalen Flugbetrieb mit Jubiläums-Menü

Zum 25. Jubiläum führt ANA wieder die klassischen Hamburger-Variationen ein, die ursprünglich 1999 auf der Strecke zwischen Tokio Narita und Chicago angeboten wurden. Von September bis November sind die Burger auf internationalen Flügen von Narita nach Europa und Nordamerika in der Business Class erhältlich.



Bacon Cheeseburger

Jeder Burger wird auf Bestellung vom ANA-Kabinenpersonal zubereitet, um absolute Frische zu garantieren. Die Burger mit Käse und Speck werden mit frischem Salat garniert. Dazu stehen verschiedene Soßen zur Auswahl.

## Das ANA-Bordmenü auf internationalen Flügen im Herbst

**Amuse Bouche** – Die Entspannung an Bord beginnt für die Fluggäste mit einem Amuse Bouche, das monatlich wechselt, ebenso wie der dazu passende Apéritif.



September



Oktober



November

**Japanische und westliche Menüs** – Alle Mahlzeiten werden mit besten und frischen Zutaten zubereitet, die die Küchenchefs persönlich ausgesucht haben. Dabei beinhalten die japanischen Menüs hauptsächlich Fisch, der so zubereitet wird, dass er seine ursprünglichen Geschmacksstoffe behält. Dazu werden speziell ausgesuchte Reissorten serviert. Mit dem westlichen Menü entscheidet sich der Fluggast für beliebte Filetsteakzubereitungen vom japanischen Rind. Dazu hat er die Wahl zwischen einem leichten Kalbsfond und einer traditionellen „Genghis Khan Sauce“.



Japanisches Menü



Westliches Menü (1)



Westliches Menü (2)

**Desserts und Parfaits** – Als Dessert serviert ANA zukünftig gefrorene Parfaits, die eigens vom Kabinenpersonal an Bord zubereitet werden. Ab September bietet ANA ihren Passagieren süße Überraschungen mit herbstlichen Aromen.



September



Oktober



November

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
[burkard@bprc.de](mailto:burkard@bprc.de)

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
[www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com)