

## **ANA bietet ganz besondere Geschmackserlebnisse über den Wolken**

**In den kommenden Monaten genießen Gäste der First- und der Business Class auf dem Weg nach Japan eine ganz besondere Auswahl an Weinen, Sake und grünen Tees**

**Tokio, Frankfurt (7. Januar 2013)**

**ANA, die größte japanische Fluggesellschaft, wertet ihr Premium-Bordprodukt mit einer Auswahl ganz besonderer neuer Weine, Tees, und Sake ab März dieses Jahres weiter auf. Besonderes Augenmerk gilt dabei der Weinauswahl: Sie wurde von Mitarbeitern der ANA und dem jetzt in Japan beheimateten Weinspezialisten Ned Godwin in Zusammenarbeit mit einer der edelsten Weinkellereien Frankreichs erstellt.**

Die besondere Weinauswahl ist auf den Menükarten in der First- und Business-Class der ANA auf allen internationalen Verbindungen zwischen Japan und Europa sowie Japan und den USA bis Ende August zu finden. Für den japanischen Star Alliance Partner hat Ned Goodwin, der sich „Master of Wine“ nennen darf, eine ganz besondere Auswahl an Spitzenweinen empfohlen, die den Reisenden während des Fluges ganz besondere, subtile Erlebnisse in Geschmack und Duft gewähren. Alle Weine kommen von dem südfranzösischen Hersteller und Veredler Hecht et Bannier: Die Weinkellerei ist dafür bekannt, nur die besten Trauben und Weine zu kaufen und sie in ihren Lagern weiter auszubauen.

„Languedoc Red Ned Goodwin MW Selection 2011“ und „Languedoc White Ned Goodwin MW Selection 2011“, beide von Hecht et Bannier, sind in diesem Sommer die beiden Spitzenweine für ANA-Fluggäste. Die Fluggesellschaft nimmt sich für jede Neuauflage der Liste für die Bordweine etwa sechs Monate Zeit. In dieser Zeitspanne werden 2100 verschiedene Weine gesichtet und etwa 250 für die finale Auswahlrunde bestimmt. Die letzte Entscheidung haben die Chefköche der Fluggesellschaft und Kabinenpersonal mit einer besonderen Sommelier-Ausbildung.

Ebenso viel Wert legt die japanische Airline auf die Auswahl der grünen Tees, die an Bord serviert werden. Sie kommen aus den traditionellen Teeanbaugenden des Landes. So wird in der First Class die Teesorte Gyokuro serviert, die aus den ersten Blättern einer Ernte handverlesen ist. Auch gerösteter grüner Tee aus der Präfektur Ishikawa sowie aromatisierter Tee aus der Provinz Shizuoka gehören zur Tee-Auswahl für die Fluggäste der First Class. In der Business Class genießen die Gäste Yamecha: Er wird aus den Knospen der ersten Teeernte in Yame in der Präfektur Shizuoka unter Hinzugabe von pulverisiertem grünem Tee produziert.

Eine Besonderheit ist auch der Sake, der den Gästen in der First und der Business Class der ANA serviert wird: Er wird produziert von Iwaki Kotobuki Junmai. Der Erzeuger braute den Sake traditionell in der Präfektur Fukushima. Die komplette Produktion wurde jedoch bei der Erdbebenkatastrophe 2011 zerstört. Ein kleiner Teil der bei der Sakeproduktion eingesetzten besonderen Hefe überstand die Katastrophe jedoch an einem wissenschaftlichen Institut, so dass damit die Herstellung in alter Tradition vergangenes Jahr in der Präfektur Yamagata wieder aufgenommen werden konnte.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline verbindet in Europa täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com