

ANA bietet auf der 777-Langstreckenflotte Internet an Bord

Ab dem 1. März bleiben Passagiere des japanischen Marktführers und Star Alliance Partners auch über den Wolken mit ihrem Smartphone oder Tablet online

Tokio, Frankfurt (26. Februar 2014)

ANA, Mitglied in der Star Alliance und größte Fluggesellschaft Japans, stellt ab dem 1. März 2014 eine drahtlose Internetverbindung an Bord zur Verfügung. Auf ausgewählten internationalen Verbindungen können Fluggäste aller Klassen an Bord der Boeing 777-300ER und Boeing 767-300ER künftig ihre internetfähigen Geräte wie Smartphone und Tablet während des Fluges benutzen. Die Airline bietet ihren Gästen somit noch mehr Komfort auf ihren Reisen.

ANA reagierte auf die hohe Nachfrage von Kunden, die sich auch in der Luft problemlosen Internetzugang wünschen. Der ANA WiFi Service wird auf ausgewählten internationalen Strecken in allen Buchungsklassen gegen Gebühr verfügbar sein. Die Fluggesellschaft stellt ihren Wifi Service in Zusammenarbeit mit dem führenden japanischen Kommunikationsunternehmen JSAT Mobile Communications zur Verfügung.

Deutsche Fluggäste profitieren von der neuen Serviceleistung auf allen Flügen zwischen Frankfurt und Tokio mit der Boeing 777 (NH210 mit Abflug um 20.45 Uhr in Frankfurt bzw. NH209 mit Abflug um 12.00 Uhr ab Tokio). Auf diesem Flug haben Passagiere sogar die Wahl zwischen vier Buchungsklassen: First-, Business-, Premium Economy- oder Economy Class. Der Jet ist mit dem neuesten Bordprodukt von ANA ausgestattet, die als eine von nur sieben Fluggesellschaften weltweit im international renommiertesten Airline-Ranking von Skytrax mit fünf Sternen geführt wird.

Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt und München sowie ab dem Sommerflugplan 2014 auch ab Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London (Düsseldorf: ab 30. März 2014) im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand

von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com