ANA beschleunigt das nahtlose Reisen in Japan weiter

- **Flächendeckende Einführung von Check-in-Automaten mit Passlesefunktion an allen 50 Flughäfen in Japan, die ANA anfliegt.**
- **Der japanische Marktführer ermöglicht automatisierten Check-in für den Inlands- und gleichzeitig auch schon für den internationalen Anschlussflug: zwei Bordkarten aus dem Automaten.**
- **Weitere Initiative zu Beschleunigung des Reisens in dem Land, das 2020 die Schwelle von 40 Millionen Touristen überschreiten will.**

Tokio, Frankfurt (2. Juli 2018)

ANA, größte Fluggesellschaft in Japan und Mitglied der Star Alliance, vereinfacht das Reisen weiter und ermöglich jetzt auch den Automaten-Check-in von Inlandsflügen gleichzeitig mit einem internationalen Anschlussflug. Die Fluggäste bekommen am Automaten auch an kleineren Flughäfen in Japan sofort beide Bordkarten ausgedruckt. ANA ist die erste Fluggesellschaft im Land, die dafür ihre nationalen Check-in-Automaten mit Pass-Lesegeräten ausstattet.

Durch diese neue Funktion müssen Passagiere eines ANA-Inlandsfluges, der mit einem internationalen ANA-Flug kombiniert ist, nur einmal für die gesamte Reise einchecken. Die neuen Automaten können die Passdaten der Passagiere auslesen und sowohl die Bordkarte für den Inlands- als auch bereits für den internationalen Anschlussflug ausdrucken. Das erhöht die Kundenfreundlichkeit und Effizienz bei Reisen von allen Flughäfen der ANA aus wesentlich. Die Airline will die neuen Automaten in den nächsten Monaten sukzessive an allen 50 Flughäfen im Land einführen, an denen sie aktiv ist.

„Wir freuen uns sehr über diese technologische Verbesserung im Sinne unserer Fluggäste“, erklärt Shigeru Hattori, Senior Vice President des ANA Airport Center. „Unser Ziel ist, das Reisen für unsere Passagiere so bequem und nahtlos wie möglich zu gestalten.“

Um Japan bei dem touristischen Ziel zu unterstützen, bis 2020 mehr als 40 Millionen Touristen ins Land zu bringen, verbessert ANA die Dienstleistungen an den Flughäfen kontinuierlich und beschleunigt das Reisen konsequent. Die Check-in-Automaten bieten fünf Sprachen (Japanisch, Englisch, vereinfachtes Chinesisch, traditionelles Chinesisch und Koreanisch), um den Check-in-Prozess zu erleichtern. Am 28. Juni 2018 führte ANA zusätzlich einen automatisierten Gepäck-Check-in am Flughafen Fukuoka als drittem Airport ein.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 85 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2018 im sechsten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

bprc.

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Hiroshi Goto,
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com