

Pressemitteilung

ANA baut Bord-Entertainment massiv aus

Ab Februar 2015 können Fluggäste zwischen 351 verschiedenen Unterhaltungskanälen wählen / Umfassendstes Inflight Entertainment System in Japan

Tokio/Frankfurt (16. Januar 2015)

ANA, größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, erweitert ihre Bord-Unterhaltungsprogramme im Vergleich zum Vorjahr um etwa 40 Prozent. Mit dem Ausbau verbessert der Carrier einmal mehr den Reisekomfort für seine Passagiere, die nun auf eine breitere Auswahl an internationalen Filmen, Serien und Musikprogrammen zugreifen können.

Ab Februar können ANA-Passagiere zwischen insgesamt 52 Film-, 142 Video- und 148 Audiokanälen wählen. Zudem gibt es neun Spieleplattformen. Beinahe Dreiviertel der Programme wird dann in 13 Sprachen, unter anderem in Deutsch, abrufbar sein. Die Anzahl der verfügbaren Inhalte an Bord der ANA hat sich somit seit März 2014 fast verdoppelt.

Mit dem erweiterten Angebot an ihre Fluggäste kommt die japanische Airline der gestiegenen Nachfrage nach internationalen Inhalten nach und stärkt damit ihre Wettbewerbsposition im globalen und auch im nationalen Markt. Keine andere Fluggesellschaft in Japan bietet mehr Auswahl bei der Unterhaltung an Bord.

Beinahe jeder Sitzplatz ist auf internationalen Verbindungen mit einem eigenen Bildschirm und On-Demand-Inhalten ausgestattet. Jeder Passagier kann somit selbst entscheiden, wann er welches Programm sehen oder hören möchte. Um den Kunden von ANA die Suche nach dem passenden Inhalt so einfach wie möglich zu machen, wird ab Februar auch ANA SKY CHANNEL, der Inflight Entertainment Guide, neu designt.

Über ANA All Nippon Airways:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:
BPRC GmbH & Co. KG
Matthias Burkard
Tel.: +49 89 - 171 000 602
Fax: +49 89 - 171 000 609
burkard@bprc.de

ANA Deutschland
Shigeru Hattori, Maria Petalidou
Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com

[Zum Seitenanfang](#)