

## **ANA-Fluggäste genießen „Inspiration of Japan“ auf allen Ebenen**

**Der Star Alliance Partner bietet ab September zusätzliche Serviceleistungen an Bord /  
Noch mehr Komfort in der First- und Business Class des fünf-Sterne-Carriers**

**Tokio, Frankfurt (29. Juli 2013)**

**ANA, die größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, weitet ab Ende August ihr Bordprodukt „Inspiration of Japan“ zum Markenkonzept für das gesamte Unternehmen aus. Der Slogan steht künftig aber auch für verbesserte und zusätzliche Serviceleistungen an Bord. Unter dem Projektnamen „The Connoisseurs“ entwerfen zum Beispiel 24 Genuss-Spezialisten die neuen Bordmenüs von ANA. Passagiere der First- und der Business Class genießen zusätzlichen Komfort unter anderem durch neue Bettwäsche und exzellente Pflegeprodukte.**

Der Claim „Inspiration of Japan“, der bislang das neueste Bordprodukt charakterisierte, wird neue Leitlinie für die gesamte Airline und soll künftig auf allen Verbindungen als Slogan eingesetzt werden. Der Claim umschreibt die Vereinigung von japanischer Kultur und Tradition mit Innovation und Technologie, von Höflichkeit und Präzision mit ausgezeichnetem Kundenservice, die das Produkterlebnis bei ANA charakterisiert. Alle Flugzeuge des japanischen Marktführers werden ihn zukünftig tragen, zusätzlich wird künftig die japanische Flagge den vorderen Bereich der Flugzeuge zieren.

Als erstes neues Serviceangebot startet im September das Projekt „The Connoisseurs“. Das Team besteht aus zehn renommierten Küchenchefs, fünf Getränkekennern und neun Cateringchefs von ANA; es wird eine Reihe neuer Speisen und Getränkekombinationen entwerfen, die auf internationalen und nationalen Verbindungen angeboten werden.

Auch in der First- und Business Class wird das Komforterlebnis weiter ausgebaut. Auf Langstreckenflügen genießen die Gäste neue Bettwäsche, die den höchsten Ansprüchen an Bequemlichkeit und innovatives Design gerecht wird. Zusammen mit Nishikawa Sangyo, einem der führenden Hersteller von Bettwäsche in Japan, hat ANA die neuen Kissen und Decken für die First Class entworfen. Ultraleicht und aus Nanofront-Funktionsfasern genäht, passt sich die neue Bettwäsche der Bewegung des Körpers an und ist zudem atmungsaktiv. Decken aus feinstem Kaschmir sorgen für zusätzliches Wohlbefinden. Auch ein Schlafanzug ist inklusive. In der Business Class erwarten die Gäste exklusive Bettpolster, die zusammen mit Kissen und Decke ausgezeichneten Schlafkomfort bieten. Außerdem hält ANA auf ausgewählten Flügen für Gäste der Business Class eine Tasche mit Pflegeprodukten von L'OCCITANE bereit. Creme, Lippenbalsam, Zahnbürste und -pasta, Augenmaske und Co. sorgen für eine entspannte Zeit an Bord.



v.l.n.r.: First Class, Business Class

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und weltweit eine der acht größten Fluggesellschaften (laut Revenue von 2011). Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda mit der ultramodernen Boeing 787. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt eine First, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com