

ANA All Nippon Airways im Kreis der Co-Sponsoren des World Triathlon / Sportsponsoring liegt im Vorfeld der Olympischen Spiele 2020 in Tokio im Fokus des japanischen Marktführers und Mitglieds der Star Alliance

Tokio, Hamburg, 30. Juni 2016

ANA All Nippon Airways ist in diesem Jahr die Offizielle Airline und damit einer der Co-Sponsoren des World Triathlon in Hamburg. Der japanische Star Alliance Partner will damit auf die rasante Weiterentwicklung seines interkontinentalen Streckennetzes aufmerksam machen: Seit 2010 hat ANA das Angebot alleine ab Deutschland vervierfacht.

Maria Petalidou, Leiterin Sales & Marketing Germany and Central Europe: „Im Vorfeld der Olympischen Spiele, die 2020 in Tokio stattfinden werden, ist der World Triathlon in Hamburg das perfekte Umfeld, um ANA als höchstklassige Fluggesellschaft zu präsentieren. Außerdem profitieren wir als eine der in Japan und in ganz Asien führenden Marken auch in Deutschland von der überaus großen Social Media Wirkung der Veranstaltung.“

Als „Official Airline“ ist die fünf-Sterne-Fluggesellschaft neben den Social Media Kanälen und klassischen Werbeflächen bei Sport-Großveranstaltungen auch auf der Website und in den Newslettern der Organisatoren präsent. Darüber hinaus überreichen Hostessen in ANA-Uniform den Gewinnern des Hamburger Triathlons ihre Medaillen.

ANA ist die größte Fluggesellschaft in Japan und Mitglied in der Star Alliance sowie in Deutschland enger Kooperationspartner der Lufthansa. Seit 30 Jahren bietet ANA internationale Flüge an und baut das Angebot konsequent aus.

Die Airline bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service an. Damit ist auf den insgesamt 112 innerjapanischen und 81 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner von Düsseldorf ab, von München aus geht es täglich mit der neuen Langversion des Dreamliners nach Tokio. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan.

Als eine von nur sieben Airlines weltweit wurde ANA auch 2016 mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Mit der Auszeichnung würdigt die international höchst anerkannte Bewertungsgesellschaft Skytrax den anhaltend hohen Standard, den ANA den Fluggästen vom Check-in bis zur Ankunft am Zielort bietet. Und auch, dass es Anspruch der Fluggesellschaft ist, die Erwartungen der international geprägten Kundschaft an den Service stets überzuerfüllen. Der Vergleich basiert auf einer umfassenden Onlinebewertung, in die mehr als 200 Airlines weltweit einbezogen sind, und der zusätzlichen Auswertung weiterer internationaler Studien und Umfragen.

Mit seiner Flugzeugflotte setzt der japanische Marktführer stets auf Innovation, hat nach der Boeing 787-8 als erste Airline weltweit auch die längere Version 787-9 des Dreamliners im Einsatz und führte als erste japanische Fluggesellschaft Live-Fernsehen an Bord ein. Die Technologieführerschaft wird durch die Einführung von Gepäckabgabeautomaten und von Internet an Bord sowohl auf internationalen als auch auf innerjapanischen Verbindungen unterstrichen.