

Bei Skytrax leuchten die Sterne weiter für ANA

- Der japanische Marktführer erhält das achte Jahr in Folge von SKYTRAX die begehrte 5-Sterne-Bewertung.
- Die Fluggesellschaft ist eine von nur zehn Airlines, die sich 2020 mit dem Top-Rating im wichtigsten Ranking der Luftfahrtbranche schmücken dürfen.

Tokio, Frankfurt (30. März 2020)

ANA All Nippon Airways, größte Fluggesellschaft in Japan und Mitglied der Star Alliance, erhielt jetzt bereits im achten Jahr in Folge von der international renommierten Beratungs- und Bewertungsgesellschaft SKYTRAX erneut 5 Sterne für ihre Produktqualität. Damit ist der japanische Marktführer eine von nur zehn 5-Sterne-Fluggesellschaften weltweit. Für die Airline ist dieses Rating Bestätigung für die harte Arbeit und das Engagement aller ANA-Mitarbeiter zum Wohl der Gäste und die Umsetzung der sprichwörtlichen japanischen Gastfreundschaft im Alltag.

„ANA möchte weltweit den Standard bezüglich Komfort, Bequemlichkeit und Service für Passagiere setzen. Die Entscheidung von SKYTRAX, uns zum achten Mal in Folge mit einem 5-Sterne-Rating auszuzeichnen, bestätigt, dass wir unsere Ziele erreichen“, sagte Hideki Kunugi, Executive Vice President von ANA. „Wir versprechen, auch weiterhin nach Wegen zu suchen, um unsere einzigartige Gastfreundschaft ('Omotenashi') zu verbessern und einem immer größeren Kreis von Passagieren anzubieten.“

SKYTRAX vergibt das Spitzenrating nur an Fluggesellschaften, die einen Service auf 5-Sterne-Niveau in mehr als 800 Kategorien anbieten – von den Flughafeneinrichtungen bis hin zu den Bordservices. ANA freut sich, mit ihrem achten 5-Sterne-Rating auch weiterhin in der globalen Spitzenliga der Fluggesellschaften zu bleiben. Das Unternehmen verfolgt extrem hohe Standards und gibt sich mit nicht mit weniger als dem Besten zufrieden. Alle Mitarbeiter sind bestrebt, das Fliegen für jeden Passagier von der Buchung bis zum Verlassen des Flughafens am Zielort so einfach, bequem und komfortabel wie möglich zu gestalten.

Um auf dem 5-Sterne-Skytrax-Rating aus dem Jahr zuvor aufzubauen und den Service zu verbessern, unternahm ANA im Laufe des Jahres 2019 eine ganze Reihe wichtiger Anstrengungen, die auch zu der erneuten Anerkennung führten. So zum Beispiel:

Einführung von A380-Flugzeugen auf Honolulu-Strecken

ANA ist die erste japanische Fluggesellschaft, die den Airbus A380 betreibt. Diese exklusiv für die Strecke Tokio/Narita – Honolulu bestimmten Flugzeuge tragen eine besondere Lackierung: ein Meeresschildkrötenmotiv, das sich auf die hawaiianische Tradition und Kultur bezieht. Die First-Class-Kabinen dieser Flugzeuge sind mit einem neu gestalteten Sitz für mehr Passagierkomfort ausgestattet, und in der Economy-Class wurde mit ANA COUCHii der erste Couch-Sitz bei einer japanischen Fluggesellschaft eingeführt.

Flughafen-Service

Die unter der Leitung des berühmten japanischen Architekten Kengo Kuma entworfene ANA LOUNGE am Flughafen Naha wurde renoviert und wiedereröffnet. Nach der automatisierten

Aufgabe von Gepäck in den Inlandsterminals der Airports Tokio/Haneda, Sapporo und Fukuoka führte ANA den Service auch am Flughafen Naha ein. Des Weiteren wurden die Einstiegsverfahren für Inlands- und internationale Flüge nach Gruppennummern standardisiert, damit Passagiere leichter und schneller einsteigen können. Ebenso erweiterte ANA die Funktionalität ihrer ANA-Apps, um den Kundenkomfort zu erhöhen: die Online-Check-in-Funktion für internationale Flüge über den Service „ANA SKY Mobile App“ wurde verbessert und ein Fluginformations-Service über Push-Benachrichtigungen eingeführt.

Bordprodukt

Die „THE Suite“ und „THE Room“ First- und Business-Class-Sitze wurden in einigen Flugzeugen neu eingeführt. Die neuen Produkte sind das Ergebnis einer fünfjährigen gemeinsamen Designentwicklung von Kengo Kuma und dem führenden britischen Designer Acumen. Neben dem verbesserten Komfort und mehr Privatsphäre verfügt THE Suite auch über den weltweit größten Monitor mit 4K-Auflösung in der First Class. Die Einführung des „Paid Exclusive Dining“-Service ermöglicht es Passagieren ihre Bordmahlzeit für einen geringen Mehrpreis zu einem Premium-Menü aufzuwerten. Dieser Service steht Passagieren, die in der Premium Economy oder Economy-Class auf internationalen Flügen von Japan aus reisen, zur Verfügung. Er bietet die Möglichkeit für ihre Mahlzeit an Bord bereits im Voraus aus einer Vielzahl von Optionen aus japanischer und westlicher Küche auszuwählen. Auch arbeitete ANA eng mit Toyota Boshoku (dem führenden Hersteller von Autositzen in Japan) zusammen, um neue Sitze mit persönlichen Touchpanel-Sitzmonitoren in der Economy-Class einzuführen.

Ausbildung des Personals

Die ANA-Gruppe eröffnete ein neues hochmodernes Schulungszentrum mit dem Namen „ANA Blue Base“. Hier können die ANA-Mitarbeiter „Omotenashi“ im neuen japanischen Teeraum genießen, während sie den berühmten Service der Fluggesellschaft erlernen. Neben der fortschrittlichen Mixed-Reality- und Virtual-Reality-Flugsimulationstechnologie bietet die Einrichtung ein innovatives bewegliches Mock-up (Kabinenmodell) für Flugbegleiter und ein interaktives Feuerlöschtraining – beides einmalig in Japan.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 118 innerjapanischen und 77 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch Wien, sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in Wien, in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan (**derzeit ist die Bedienung aller Strecken stark eingeschränkt**).

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2020 im achten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2018 insgesamt 54,4 Millionen Passagiere, beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.ana.co.jp/de/de