

Olympia 2020: Deutscher Leichtathletik-Verband (DLV) kooperiert mit Japans Top-Airline ANA

- **Der japanische Marktführer mit einem 5-Sterne-Spitzenranking bei Skytrax bringt die Athleten des DLV zu den Olympischen Spielen nach Tokio und Sapporo.**
- **Deutsche Sportler reisen ab Frankfurt, München und Düsseldorf direkt und entspannt zu den Spielen.**

Tokio, Frankfurt (22. Februar 2020)

ANA, größte Fluggesellschaft Japan und Mitglied in der Star Alliance, ist ab sofort Premium-Partner des Deutsche Leichtathletik-Verbands (DLV). Die mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnete Airline unterstützt die DLV-Athletinnen und Athleten zum Beispiel auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen 2020 nach Tokio und Sapporo und stellt mit Direkt-Flügen von Frankfurt, München und Düsseldorf nach Tokio eine komfortable Anreise zu dem sportlichen Weltereignis sicher.

Als Premium-Partner ist ANA bei den Veranstaltungen und Meisterschaften des DLV mit TV-Werbebanden und weiteren aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln vertreten und präsentiert sich reichweitenstark bundesweit. Eine ganzjährige, kreative Präsenz auf den digitalen Plattformen des DLV soll die Markenbekanntheit des japanischen Marktführers weiter steigern.

Maria Petalidou, Leiterin Sales & Marketing Germany and Central Europe der ANA: „Seit langem und besonders intensiv im Vorfeld der Olympischen Spiele 2020 in Tokio engagiert sich ANA im Sport. Während der Spiele wird ANA als einer der führenden Mobilitätsdienstleister in Japan Sportler und Zuschauer sowie das Olympische Feuer ins Land und zu den Spielstätten bringen. ANA fungiert als Repräsentant eines der weltweit sportbegeistertsten Länder und baut eine sportliche Brücke zwischen Deutschland und Japan.“

Frank Lebert, CEO der Deutschen Leichtathletik Marketing GmbH (DLM): „Mit ANA konnten wir einen starken Partner für die Leichtathletik gewinnen. Nach der bereits sehr erfolgreichen Zusammenarbeit im vergangenen Jahr bei den Deutschen Leichtathletik-Meisterschaften in Berlin freuen wir uns, auch künftig einen Partner zu haben, der weltweit für höchste Qualität und innovative Technik steht.“

DLV-Präsident Jürgen Kessing betonte den Stellenwert der Partnerschaft: „Als mitgliederstärkster Leichtathletik-Verband der Welt fördert der DLV neben dem Leistungssport auch den Breiten-, Jugend- und Seniorensport. Dies alles wäre nicht möglich, ohne die Hilfe unserer Partner. Deswegen freuen wir uns sehr, dass ANA unsere Athletinnen und Athleten dabei unterstützt, ihre Träume zu verwirklichen.“

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt fast 120 innerjapanischen und 78 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Seit Februar 2019 wird Tokio auch täglich ab Wien von ANA angeflogen. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2019 im siebten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2018 insgesamt 54,4 Millionen Passagiere, beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Katsuya Goto,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de