

ANA eröffnet am Flughafen Tokio/Narita eine neue, von Kengo Kuma gestaltete Lounge

- Die Lounge bietet Gourmet-Speisen und helle, offene Entspannungsfläche für Fluggäste, die vom Satelliten 2 im Terminal 1 des Narita Airport abfliegen.
- Die Innenausstattung der Lounge ist ein weiteres Gemeinschaftsprojekt der ANA mit dem japanischen Startarchitekten Kengo Kuma.

Tokio, Frankfurt (23. Januar 2020)

Die japanische ANA, seit sieben Jahren in Folge Japans größte 5-Sterne-Fluggesellschaft, eröffnet Ende März eine neue, hochmoderne neue Lounge im Tokioter internationalen Flughafen Narita. Sie wird dann die dritte des japanischen Marktführers am Narita Airport sein und unterstreicht die kontinuierliche Investition der Airline in die Produktqualität an beiden ihrer Drehkreuze in der japanischen Hauptstadt.

Die neue Lounge befindet sich im Terminal 1 im Satelliten 2. Sie wird den Komfort für diejenigen Passagiere wesentlich verbessern, die von den Gates 21 bis 25 abfliegen, und auch von Passagieren genutzt, die von den Außenbereichen des Satelliten mit dem Bus zum Flugzeug fahren.

Die neue Lounge wurde von dem renommierten japanischen Architekten und Designer Kengo Kuma gestaltet, der auch die Umsetzung in der Bauphase überwacht. Das Konzept für die Lounge folgt der japanischen Philosophie des „Ichigo ichie“ (Schätze jede Begegnung, als ob sie nur einmal im Leben stattfände). Sie ist mit den traditionellen Wandpaneelen „Yamatokabe“ aus Holz aufgewertet, die eine helle, warme und entspannte Atmosphäre schaffen. Kengo Kuma hat in der jüngsten Vergangenheit auch die Renovierung der ANA-Lounges an den Flughäfen Chitose, Itami, Fukuoka und Okinawa umgesetzt. Der vielfach ausgezeichnete Stararchitekt entwarf auch die neuen THE Suite First Class- und THE Room Business Class-Sitze, die aktuell auf ausgewählten internationalen Flügen eingeführt werden.

„Wie andere ANA-Lounges, die in den letzten Jahren renoviert wurden, bietet auch diese neue Lounge den Passagieren überragenden Komfort“, erklärte Hideki Kunugi, Executive Vice President der ANA. „Unsere Gäste, die Asien bereisen, erwarten einen einfachen, schnellen Zugang zu einer attraktiven Lounge. Und für uns ist das ein Teil unserer Philosophie: ANA steht für japanische Gastfreundschaft und größtmöglichen Komfort für die Passagiere.“

Neben ihrem eleganten Design wird die Lounge mit einem breiten Angebot an Speisen und Getränken die einzigartige Gastfreundschaft der ANA betonen. Der Selbstbedienbereich bietet eine große Auswahl, und an einer Nudelbar können die Gäste zusätzlich japanischen Ramen ordern. Die Lounge ist rollstuhlgerecht und bietet zudem barrierefreie Sitzbereiche.

Die Ergänzung des Lounge-Angebots am Narita Airport ist ein weiteres Element des weitreichenden Engagements von ANA, das Reiseerlebnis der Passagiere sowohl in der Luft als auch am Boden immer weiter zu verbessern.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt fast 120 innerjapanischen und 82 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Seit Februar 2019 wird Tokio auch täglich ab Wien von ANA angefliegen. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2019 im siebten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2018 insgesamt 54,4 Millionen Passagiere, beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Katsuya Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de