

Weniger Kerosinzuschlag für Fluggäste der ANA ab 1. Oktober

Der Star Alliance Partner setzt den Kerosinzuschlag auf internationalen Strecken dank sinkender Kerosinpreise im Herbst deutlich herab

Tokio, Frankfurt (17. August 2010)

Fluggäste von ANA, der japanischen Fluggesellschaft in der Star Alliance, dürfen sich ab 1. Oktober 2010 über günstigere Ticketpreise freuen. Die Vergünstigung bezieht sich auf den Kerosinzuschlag auf internationalen Strecken, der aufgrund sinkender Rohölpreise ab 1. Oktober deutlich herabgesetzt werden kann.

ANA beantragte beim japanischen Ministerium für Land, Infrastruktur, Transport und Tourismus die Senkung des Kerosinzuschlags auf internationalen Strecken ab dem 1. Oktober 2010 von derzeit 107 Euro auf 80 Euro pro Langstreckenabschnitt.

Die Höhe des Kerosinzuschlags wird jeweils für zwei Monate festgelegt und anschließend auf der Grundlage der Kerosinpreis-Entwicklung während der vorangegangenen zwei Kontrollmonate an der Rohstoffbörse in Singapur erneut geprüft und entsprechend angepasst. Da der Kerosinpreis im Zeitraum zwischen Juni und Juli 2010 auf durchschnittlich 86,21 US-Dollar pro Barrel gesunken ist, wird der Kerosinzuschlag auf internationalen Flügen nach Japan ebenfalls nach unten korrigiert.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“ – das erste Exemplar des Flugzeugs soll im letzten Quartal des Jahres 2010 ausgeliefert werden. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH
Matthias Burkard
Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bz-comm.de

ANA Deutschland
Akira Nakamura, Maria Petalidou
Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com