

## **Neue Buchungsfunktionalitäten für die deutsche ANA-Website**

**Kunden des japanischen Star Alliance Partners können künftig Flüge auch bei Onlinebuchungen erst einmal reservieren / Neue Vorteile für AMC-Mitglieder**

**Tokio, Frankfurt (28. September 2010)**

**ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, hat Online-Buchungen über die Website [www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com) wesentlich vereinfacht und verbessert. Die neuen Funktionalitäten sind ab sofort freigeschaltet. So können Fluggäste zum Beispiel einen Flug fest reservieren und ihn am selben Tag erst später bezahlen. Die Onlinebuchung steht zudem jetzt neben Deutschland, Großbritannien, Frankreich und den Benelux-Ländern auch für die Abflügler Schweiz, Spanien, Italien und Portugal zur Verfügung.**

Die Website bietet nun auch die Buchung von Zubringerflügen mit Partnerairlines in Verbindung mit einem Flug mit ANA. Zum Beispiel können Kunden innerdeutsche und europäische Zu- und Abbringerflüge mit Lufthansa zu einem ANA-Langstreckenflug online buchen. Bislang war dies nur möglich, wenn diese Flüge auch eine ANA-Codeshare-Flugnummer tragen. Auf der neuen Website reservieren sich die Fluggäste nun ihren Sitzplatz auch sofort während des Buchungsprozesses. Dafür waren zuvor zwei Besuche auf der Website nötig. Mehrere Reisende, die sich untereinander abstimmen müssen, werden dankbar sein für eine ganz besondere Funktionalität: Sie können ihren Flug für mehrere Stunden reservieren und müssen ihn erst mit Ablauf des Tages bis 23.59 Uhr fest buchen und bezahlen.

Handfeste weitere Vorteile bieten die neuen Buchungsfunktionen den Mitgliedern des ANA Mileage Clubs (AMC), das Vielfliegerprogramm der Airline. Diese können zum Beispiel upgradefähige Tarife bereits bei der ersten Buchungsanfrage herausfiltern und während der Buchung auch direkt die Upgradeverfügbarkeit abfragen und das Upgrade sofort buchen. Zudem ist die Buchung von Prämienflugtickets jetzt auch online möglich.

Auch Japan steht jetzt ANA-Kunden in weiten Teilen Europas komplett offen: Sie können auf der deutschen Website ab sofort innerjapanische Flüge auch ohne internationalen Anschlussflug buchen und in Euro bezahlen. Und wenn etwas mit der Reiseplanung schiefgegangen ist, wird die folgende Verbesserung wichtig: Die Stornierung und Erstattung ungenutzter Tickets ist – natürlich abhängig von dem entsprechenden Tarifbedingungen – jetzt auch auf der Website möglich.

„Mit den neuen Buchungsfunktionalitäten beweisen wir auch unseren hiesigen Kunden, dass wir zu den Technologieführern in der Branche gehören“, so Maria Petalidou, Leiterin Sales & Marketing Deutschland, Österreich und Osteuropa. „Mit neuen Funktionen machen wir die Onlinebuchung für die Kunden, die diesen Buchungsweg bevorzugen, jetzt noch leichter.“

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10

[burkard@bz-comm.de](mailto:burkard@bz-comm.de)

ANA Deutschland

Akira Nakamura, Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 - 0

[www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com)