

## **Mehr Luxus in der ANA First Class Lounge in Tokio/Narita**

**Am 20. Februar eröffnet die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance ihre erneuerte „ANA Suite Lounge“ mit komfortablen privaten Abteilen**

**Tokio, Frankfurt (17. Februar 2010)**

**ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, bietet ihren First Class Kunden am Tokioter internationalen Flughafen Narita künftig noch mehr: Die Lounge wird derzeit erneuert und am 20. Februar 2010 als „ANA Suite Lounge“ wiedereröffnet. Dann bietet sie den ANA-Kunden das, was sie sich am meisten wünschen: mehr Platz und mehr Privatsphäre.**

Die ANA Suite Lounge wird von den Top-Kunden der Fluggesellschaft genutzt, den Besitzern eines First Class Tickets oder den Mitgliedern des ANA-Vielfliegerprogramms AMC mit Diamond-Status.

In die Planung der Lounge flossen die Bedürfnisse und die Wünsche der ANA-Fluggäste ein. Unternehmensphilosophie des japanischen Carriers ist es, mit den sich wandelnden Bedürfnissen der Kunden Schritt zu halten und deren Erwartungen nach Möglichkeit noch zu übertreffen.

Wichtigstes Element der ANA Suite Lounge sind die „Exclusive Personal Rooms“ – also kleine abgeschlossene Lounges, die den Fluggästen ein Maximum an Privatsphäre bieten. Zusätzlich zur üblichen Loungeausstattung mit Sesseln verfügen diese Abteile über große Schreibtische sowie Internetzugang über W-LAN oder Netzwerkkabel und damit beste Voraussetzungen zum Arbeiten. Ledersessel und ein persönlicher 32-Zoll-Fernseher komplettieren die Ausstattung, Gäste haben damit alle Optionen – ob sie entspannen, sich unterhalten lassen oder einfach nur ungestört arbeiten wollen.

Die neue Suite Lounge zeichnet sich darüber hinaus durch ein noch exklusiveres Angebot an Speisen aus: Neben Udon- und Soba-Gerichten, die auch bislang bereits in der Lounge angeboten wurden, werden nun spezielle, monatlich wechselnde Menüs kreiert (Donburi). Sie werden in einer Schale serviert – im Eröffnungsmonat zum Beispiel sind die Gerichte mit Schweinefleisch oder mit Aal komponiert. Auch haben Lounge-Gäste die Wahl aus verschiedenen Doughnuts der bekannten japanischen Marke „Neyn“.

Services wie Concierge, Ruhebereiche und Duschen bleiben selbstverständlich ein zentrales Element auch in der erneuerten ANA Suite Lounge.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“ – das erste Exemplar des Flugzeugs soll im letzten Quartal des Jahres 2010 ausgeliefert werden. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Am 1. Juli 2010 startet auf der Strecke zwischen München und Tokio/Narita eine weitere tägliche Verbindung der ANA zwischen Deutschland und Japan. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit

Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio neben einer First, einer Business und einer Economy Class auch eine komfortable Premium Economy Class an. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH

Matthias Burkard

Telefon: 0160 – 63 200 53

[burkard@bz-comm.de](mailto:burkard@bz-comm.de)

ANA Deutschland

Masataka Mori, Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 - 0

[www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com)